



## PROPUESTAS PLANIFICACIÓN GENERAL ANUAL

### EAPN – ANDALUCIA

PERIODO DE PLANIFICACIÓN

2013

#### MISIÓN

Luchar por la erradicación de la pobreza y la exclusión social y la promoción de las personas en la lucha por el ejercicio de sus derechos y deberes.

Y para ello, sitúa tanto la pobreza como la exclusión social en el centro de la agenda política, sensibiliza, informa, moviliza a la sociedad y capacita a las redes y entidades sociales para poder llevar a cabo un trabajo más efectivo que contribuya de la mejor manera a su misión

#### VISIÓN

Ser la organización andaluza de referencia en el ámbito de la pobreza y la exclusión social, con una gran capacidad de incidencia en las políticas e interlocutor reconocido y directo en el diálogo social y civil

#### LÍNEAS DEL PLAN ESTRATÉGICO 2013-2015

1. INCIDIR POLÍTICA E INSTITUCIONALMENTE PARA LA CONSECUCCIÓN DE NUESTRA MISIÓN
2. AUMENTAR LA INTERLOCUCIÓN SOCIAL Y AVANZAR HACIA EL DIÁLOGO CIVIL
3. FORTALECER INSTITUCIONALMENTE EAPN-A COMO UNA RED DE ENTIDADES COHESIONADA, PARTICIPATIVA Y SOSTENIBLE

LÍNEA 1		INCIDIR POLÍTICA E INSTITUCIONALMENTE PARA LA CONSECUCCIÓN DE NUESTRA MISIÓN			
Objetivo 1.1	Generar conocimiento y opinión sobre las causas y consecuencias de la pobreza y la exclusión para contribuir al mejor entendimiento y eliminación de las mismas	Resultados Esperados	Indicador	Result Alcanz	% Compl. Medida
<b>ACCIÓN 1</b>		Generar una base de datos virtual que recoja y muestre las publicaciones, informes y/o datos más relevantes de los temas que nos ocupan			
Medida 1	Diseñar un espacio on line que soporte la base de datos virtual	<input type="checkbox"/> Espacio <i>on line</i> generado	<input type="checkbox"/> S/N Espacio TIC		
<b>ACCIÓN 2</b>		Continuar fomentando y construyendo espacios de reflexión y generación de pensamiento sobre las causas de la pobreza y la exclusión			
Medida 2	Celebrar el <b>Seminario Regional</b> (Infancia y Exclusión)	<input type="checkbox"/> Seminario realizado <input type="checkbox"/> Al menos 70 participantes <input type="checkbox"/> Documento de conclusiones redactado	<input type="checkbox"/> S/N seminario realizado <input type="checkbox"/> N° participantes <input type="checkbox"/> S/N memoria		
Medida 3	Celebrar el día <b>17 de Octubre</b>	<input type="checkbox"/> Actos del 17 de octubre realizado <input type="checkbox"/> Actos replicados en las diferentes provincias	<input type="checkbox"/> S/N acto 17 octubre <input type="checkbox"/> N° de actos replicados		
Medida 4	Celebrar el <b>VII Encuentro de Participación Ciudadana</b>	<input type="checkbox"/> VII Encuentro realizado <input type="checkbox"/> 100% de aforo ofrecido cubierto <input type="checkbox"/> Al menos un 50% de participación de entidades miembro	<input type="checkbox"/> S/N VII Encuentro <input type="checkbox"/> % de aforo <input type="checkbox"/> % entidades miembro		
Medida 5	Impulsar foros de reflexión, intercambio de conocimientos y/o contactos con diferentes Universidades Andaluzas	<input type="checkbox"/> Espacios de debate generados al menos con la U. Pablo de Olavide <input type="checkbox"/> Contacto establecido al menos con la Univ. de Jaén <input type="checkbox"/> Convenio marco de colaboración con la UPO y U. Jaén.	<input type="checkbox"/> N° de espacios generados <input type="checkbox"/> N° de contactos establecidos <input type="checkbox"/> N° de convenios		
<b>ACCIÓN 3</b>		Realizar y participar en estudios, informes investigaciones sobre temas inherentes o relacionados con la pobreza y la exclusión			
Medida 6	Mantener actualizado el documento <b>Informe de Situación</b> con los datos más significativos que se recojan	<input type="checkbox"/> Documento actualizado al menos dos veces/año	<input type="checkbox"/> N° de actualizaciones		
Medida 7	Redactar extractos y/o resúmenes accesibles de los principales estudios e informes sociales publicados en 2013	<input type="checkbox"/> Extractos/resúmenes redactados al menos de: – FOESSA, – Anuario Tercer Sector y – EAPN-ES	<input type="checkbox"/> N° de documentos <input type="checkbox"/> Fuentes de los documentos		

Objetivo 1.2	Presionar, abogar y exigir políticas y procesos que combatan la pobreza y la exclusión social desde una intervención de carácter integral de la Administración Pública y los agentes sociales	Resultados Esperados	Indicador	Result Alcanz	% Cumpl. Medida
<b>ACCIÓN 4</b> Construir un discurso propio, consensuado y participado por las entidades miembro en materia política					
Medida 8	Posicionar organizacionalmente a la Red en aquellos temas acaecidos que incidan de manera relevante en la misión de EAPN-A	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Posicionamientos generados en al menos tres áreas diferentes:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Vivienda, educación y políticas sociales</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ N° de posicionamientos efectuados</li> </ul>		
Medida 9	Generar un discurso único y propio en materia política como Red que sea trasladado e interiorizado por las entidades miembro	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Discurso propio trasladado e interiorizado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ N° de traslados efectivos</li> </ul>		
<b>ACCIÓN 5</b> Diseñar una estrategia de incidencia y movilización política y social calendarizada en 2013					
Medida 10	Realizar el seguimiento político-institucional a los acontecimientos en materia política y social que rigen el pulso de la realidad social	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Al menos 1 Informe de seguimiento realizado de al menos:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Pacto por Andalucía</li> <li>– Red de Solidaridad Alimentaria</li> <li>– Ley Andaluza de Participación Ciudadana</li> <li>– Programa Operativo 2007/2013 de Fondos Estructurales en Andalucía</li> <li>– Fondo de Vivienda Social (estatal)</li> <li>– Plan de Vivienda , Rehabilitación y Suelo (andaluz)</li> <li>– Ley de Inclusión (Rentas Mínimas)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ N° de informes generados/acontecimientos o actos</li> </ul>		
Medida 11	Mantener los contactos con las <b>Consejerías</b> actuales con las que se mantiene relación y realizar una ronda institucional de entrevistas con las restantes Consejerías relevantes para la Red	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Contactos mantenidos con las Consejerías de:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Salud y Bienestar, Fomento y Vivienda, Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Administración Local y Relaciones</li> </ul> </li> <li>❑ Entrevistas realizadas con los máximos responsables políticos de las Consejerías de:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Educación, Justicia e Interior, Presidencia e Igualdad y Cultura y Deporte</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ N° contactos renovados</li> <li>❑ N° entrevistas con nuevas Consejerías</li> </ul>		
<b>ACCIÓN 6</b> Participación pro-activa en espacios y comisiones en las que se ejerza de interlocutor o expertos					
Medida 12	Mantener la presencia en aquellos espacios, foros o comisiones en las que ya existe representación y solicitar proactivamente la inclusión en aquellos otros pertinentes que surjan	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Participación y seguimiento en, al menos, el Consejo Andaluz de Vivienda y el Comité de Seguimiento del PO de Fondos Estructurales And.</li> <li>❑ Solicitudes de nuevas participaciones cursadas o trasladadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ N° de reuniones mantenidas e informes de seguimiento redactados</li> <li>❑ N° de solicitudes cursadas y nuevos espacios</li> </ul>		

LÍNEA 2		AUMENTAR LA INTERLOCUCIÓN SOCIAL Y AVANZAR HACIA EL DIÁLOGO CIVIL				
Objetivo 2.1	Construir e impulsar alianzas estratégicas con otros actores clave para desarrollar un dinamismo que cause un impacto decisivo en la erradicación de la pobreza y exclusión social	Resultados Esperados	Indicador	Result Alcanz	% Cmpl. Medida	
ACCIÓN 7	Continuar liderando y participando en la Mesa del Tercer Sector de Andalucía y, por ende, en la Plataforma del Tercer Sector estatal					
Medida 13	Asistir a los actos institucionales y reuniones orgánicas de la <b>Mesa del Tercer Sector en Andalucía y Plataforma del Tercer Sector estatal</b>	<input type="checkbox"/> Asistencia al 100% de los actos convocados <input type="checkbox"/> Informes periódicos redactados y transferidos	<input type="checkbox"/> % de asistencia <input type="checkbox"/> Nº de informes transferidos			
ACCIÓN 8	Hacer efectivos los convenios de colaboración entre EAPN-A y otras entidades, agentes o administraciones					
Medida 14	Dotar de contenidos los convenios de colaboración con <b>CCOO</b> y <b>UGT-A</b>	<input type="checkbox"/> Generadas las Comisiones Paritarias institucionales de ambos convenios	<input type="checkbox"/> Nº de Comisiones Paritarias			
ACCIÓN 9	Establecer nuevos contactos y consolidar los existentes con otras organizaciones y entidades					
Medida 15	Establecer nuevos contactos y/o posibles líneas de colaboración con: <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>UNICEF Andalucía</b></li> <li><input type="checkbox"/> <b>Fundación La Caixa</b></li> <li><input type="checkbox"/> Economía Social: <b>CEPES Andalucía</b> u otros interlocutores</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Nuevos contactos establecidos Unicef, la Caixa y Cepes-A <input type="checkbox"/> Líneas de colaboración planteadas Unicef, la Caixa y Cepes-A	<input type="checkbox"/> Nº de contactos <input type="checkbox"/> Nº de líneas de colaboración			
Objetivo 2.2	Aumentar la interrelación social, la convivencia y la participación social de las organizaciones y las personas socialmente excluidas	Resultados Esperados	Indicador	Result Alcanz	% Cmpl. Medida	
ACCIÓN 10	Impulsar la creación de un Foro Permanente de Participación Andaluz de mejora, innovación y transferencia de procesos y metodologías en participación					
Medida 16	Diseñar un <b>Plan de Acción</b> dotado de objetivos, actores y cronograma a 3 años que establezca las bases del futuro <b>Foro Permanente Andaluz de Participación</b>	<input type="checkbox"/> Planificación diseñada por los grupos internos de EAPN-A y elevada a Junta Directiva como propuesta	<input type="checkbox"/> S/N Plan de Acción			
ACCIÓN 11	Optimizar el mutuo conocimiento y buenas prácticas de las entidades de Caixa Proinfancia y la propia Red para su aprovechamiento en acciones comunes, propias y externas, que redunden tanto en las organizaciones como en las personas beneficiarias del programa					
Medida 17	Invitar expresamente las entidades/personas del programa a los actos propios de la Red en los que puedan tener un espacio propio (Seminario, AG, 17 Oct, Encuentro Participación, etc.)	<input type="checkbox"/> Invitaciones cursadas/actos <input type="checkbox"/> Al menos un 50% de asistencia	<input type="checkbox"/> Nº de invitaciones <input type="checkbox"/> % de asistencia			
Medida 18	Co-organización de actos o eventos externos a EAPN-A junto a las entidades coordinadores de Caixa Proinfancia, facilitando la participación de entidades y personas beneficiarias	<input type="checkbox"/> Al menos 2 eventos co-organizados	<input type="checkbox"/> Nº de eventos co-organizados			
Medida 19	Impulsar la creación de una Comisión ad hoc de educación y pobreza en la que se incluya las entidades coordinadoras de Caixa Proinfancia, las entidades miembro de la Red así como cualquier otra organización relacionada con el tema que se considere	<input type="checkbox"/> Comisión ad hoc constituida <input type="checkbox"/> Entidades Proinfancia invitadas <input type="checkbox"/> Informe de la Comisión redactado a final de año	<input type="checkbox"/> S/N Comisión constituida <input type="checkbox"/> Nº de entidades Caixa invitadas <input type="checkbox"/> S/N Informe			

LÍNEA 3		FORTALECER INSTITUCIONALMENTE EAPN-A COMO UNA RED DE ENTIDADES COHESIONADA, PARTICIPATIVA Y SOSTENIBLE				
Objetivo 3.1	Reforzar la cohesión interna y la identidad como agente que aboga por la erradicación de la pobreza y la exclusión social	Resultados Esperados	Indicador	Result Alcanz	% Cumpl. Medida	
ACCIÓN 12		Acercar la Red a las entidades miembro y viceversa				
Medida 20	Realizar encuentros provinciales con las entidades miembro en los que se trabajen y transfieran los temas más relevantes para la Red así como aquellos asuntos locales que atañen a las organizaciones	<input type="checkbox"/> Celebración de al menos 1 reunión en cada provincia <input type="checkbox"/> Asistencia de, al menos, un 80% de entidades miembro	<input type="checkbox"/> N° de reuniones <input type="checkbox"/> % asistencia			
Medida 21	Detección de las necesidades y demandas de las entidades miembro en relación a acciones, formación y asesoramiento técnico por parte de la Secretaría Técnica y/o Junta Directiva	<input type="checkbox"/> Necesidades detectadas <input type="checkbox"/> Demandas atendidas	<input type="checkbox"/> N° de Informes provinciales de necesidades <input type="checkbox"/> N° de demandas atendidas.			
Medida 22	Celebrar la Asamblea General en el primer cuatrimestre del año que asegure el buen gobierno de EAPN-A	<input type="checkbox"/> AG celebrada <input type="checkbox"/> Al menos un 80% de participación de entidades miembro	<input type="checkbox"/> S/N Asamblea General <input type="checkbox"/> % de participación			
Medida 23	Celebrar las Juntas Directivas necesarias que aseguren el buen funcionamiento de la Red manteniendo la representación de entidades en todos los cargos	<input type="checkbox"/> Celebración de al menos 8 reuniones de Junta Directiva en el año <input type="checkbox"/> Al menos un 100% de asistencia al mismo <input type="checkbox"/> Cubiertas todas las vacantes actuales o aquellas que surjan	<input type="checkbox"/> N° de JD <input type="checkbox"/> % asistencia <input type="checkbox"/> N° de vacantes cubiertas			
ACCIÓN 13		Impulsar y consolidar la transferencia de discursos, metodologías y posicionamientos comunes de EAPN como plataforma multinivel				
Medida 24	Participar, mantener y fortalecer nuestra presencia en los Grupos de Trabajo, Comisiones y espacios de EAPN a nivel local, regional, estatal y europeo	<input type="checkbox"/> Participación al 100% a las reuniones convocadas en: <ul style="list-style-type: none"> <li>- EAPN-A: Grupo de Participación y Grupo Inclusión y Empleo</li> <li>- EAPN-ES: G. Participación, G. Fondos Estructurales, G. Comunicación, Asamblea General, Comité Ejecutivo, Comisión de Vivienda, C. de Educación, Comisión Permanente y Encuentro de Participación</li> <li>- EAPN-EU: Encuentro Participación y A. General</li> </ul>	<input type="checkbox"/> % de asistencia <input type="checkbox"/> N° de foros acudidos			
ACCIÓN 14		Consolidar y poner en valor el reconocimiento de EAPN-A como agente social				
Medida 25	Mantener la declaración de Utilidad Pública	<input type="checkbox"/> Certificación mantenida	<input type="checkbox"/> S/N			

<b>Objetivo 3.2</b>	Afianzar a la Secretaría Técnica como equipo profesional y consolidado en torno a los valores y líneas estratégicas de la Red	Resultados Esperados	Indicador	Result Alcanz	% Cumpl. Acción
<b>ACCIÓN 15</b>	Mantener y consolidar la capacidad técnica y experiencia de la Secretaría Técnica para el aprovechamiento de los recursos metodológicos y experimentales hacia y para las entidades miembro y la propia Red				
Medida 26	Recuperar las jornadas laborales completas del personal adscrito a la Secretaría Técnica y mantener las actuales	<input type="checkbox"/> Jornadas completas mantenidas y recuperadas	<input type="checkbox"/> N° de jornadas completas mantenidas y recuperadas		
<b>ACCIÓN 16</b>	Revisar el Plan Recursos Humanos para establecer acciones concretas en lo referido a la formación y promoción considerando las competencias así como los valores de compromiso, cualificación profesional y motivación en relación al Plan Estratégico				
Medida 27	Realizar, por parte de todos y cada uno de los miembros del personal de la Secretaría Técnica, acciones formativas acordes a las necesidades de la Red	<input type="checkbox"/> Realizadas, al menos, una acción de formación por persona	<input type="checkbox"/> N° de cursos/persona de la ST		
Medida 28	Realización de la evaluación del desempeño de toda la ST	<input type="checkbox"/> 100% personal evaluado	<input type="checkbox"/> % de personal evaluado		
<b>Objetivo 3.3</b>	Desarrollar una política de comunicación que responda al marco de acción de este plan estratégico y que sirva como instrumento al servicio de la Red y el desarrollo de sus objetivos estratégicos	Resultados Esperados	Indicador	Result Alcanz	% Cumpl. Medida
<b>ACCIÓN 17</b>	Diseño y desarrollo de una estrategia de comunicación específica que visibilice la entidad y que incluya la comunicación externa e interna, concretando prioridades, objetivos y líneas de acción				
Medida 28	Renovar e implementar un Plan de Comunicación 2013 que aborde las prioridades comunicativas de EAPN-A	<input type="checkbox"/> Plan de Comunicación renovado e implementado	<input type="checkbox"/> S/N renovación e implementación		
Medida 29	Plan de comunicación externo	<input type="checkbox"/> Visibilización de la estrategia de EAPN-A	<input type="checkbox"/> N° de apariciones en medios		
Medida 30	Plan de comunicación interno	<input type="checkbox"/> Cohesión e identidad de las entidades socias	<input type="checkbox"/> N° de informes emitidos a la ST desde las entidades <input type="checkbox"/> N° de informe emitidos hacia las entidades socias		

<b>Objetivo 3.4</b>		Consolidar y adecuar las necesidades de financiación y sostenibilidad de la Red de acuerdo con su modelo de gestión, organización y articulación	Resultados Esperados	Indicador	Result Alcanz	% Cumpl. Medida
<b>ACCIÓN 18</b>		Optar a las convocatorias de financiadores públicos y privados acordes con la Misión de la Red				
	Medida 29	Mantener y diversificar las posibles fuentes de financiación de la Red para intentar dar continuidad y estabilidad a las líneas y actuaciones de la Red	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Mantenido al menos el mismo número de financiadores que en la actualidad</li> <li><input type="checkbox"/> Al menos una convocatoria europea presentada</li> <li><input type="checkbox"/> Al menos una convocatoria estatal y otra regional presentada a algún organismo público diferente a los actuales (Consejería, Ministerio, CSD, etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Nº de financiadores alcanzados y % de aumento o disminución en relación a los actuales</li> <li><input type="checkbox"/> Nº de convocatorias Europeas presentadas</li> <li><input type="checkbox"/> Nº de convocatorias a organismos diferentes presentados (est y regional)</li> </ul>		
	Medida 30	Definida e implementada una estrategia de contactos en el ámbito de la Economía Social Andaluza en el marco financiador	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Contactos establecidos y temas abordados en el marco de la ES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Nº de contactos y temas</li> </ul>		
<b>ACCIÓN 19</b>		Liderar el proceso sobre la financiación del tercer sector y su regulación en Andalucía desde la Mesa del Tercer Sector				
	Medida 31	Impulsar acciones desde la Mesa sobre la financiación del sector	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Al menos una acción planteada y/o acometida</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Nº de acciones planteadas/acometidas en la Mesa sobre la financiación del Sector</li> </ul>		
<b>Objetivo 3.5</b>		Imprevistos	Resultados Esperados	Indicador	Result Alcanz	% Cumpl. Medida
<b>ACCIÓN 20</b>		Abordar todos aquellas actuaciones, situaciones o actos imprevistos durante el 2013				
	Medida 32		<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/></li> </ul>		