



PROPUESTAS PLANIFICACIÓN GENERAL ANUAL

EAPN – ANDALUCÍA

PERIODO DE PLANIFICACIÓN

2014

MISIÓN

Luchar por la erradicación de la pobreza y la exclusión social y la promoción de las personas en la lucha por el ejercicio de sus derechos y deberes.

Y para ello, sitúa tanto la pobreza como la exclusión social en el centro de la agenda política, sensibiliza, informa, moviliza a la sociedad y capacita a las redes y entidades sociales para poder llevar a cabo un trabajo más efectivo que contribuya de la mejor manera a su misión

VISIÓN

Ser la organización andaluza de referencia en el ámbito de la pobreza y la exclusión social, con una gran capacidad de incidencia en las políticas e interlocutor reconocido y directo en el diálogo social y civil

LÍNEAS DEL PLAN ESTRATÉGICO 2013-2015

1. INCIDIR POLÍTICA E INSTITUCIONALMENTE PARA LA CONSECUCCIÓN DE NUESTRA MISIÓN
2. AUMENTAR LA INTERLOCUCIÓN SOCIAL Y AVANZAR HACIA EL DIÁLOGO CIVIL
3. FORTALECER INSTITUCIONALMENTE EAPN-A COMO UNA RED DE ENTIDADES COHESIONADA, PARTICIPATIVA Y SOSTENIBLE

LÍNEA 1 INCIDIR POLÍTICA E INSTITUCIONALMENTE PARA LA CONSECUCIÓN DE NUESTRA MISIÓN					
Objetivo 1.1	Generar conocimiento y opinión sobre las causas y consecuencias de la pobreza y la exclusión para contribuir al mejor entendimiento y eliminación de las mismas	Resultados Esperados	Indicador	Result Alcanz	% Cumpl. Medida
ACCIÓN 1	Construir espacios de reflexión y generación de pensamiento sobre las causas de la pobreza y exclusión y consolidar los existentes (foros, jornadas, eventos)				
Medida 1	Organizar los eventos propios de la Red y aquellos externos de interés manifiesto	Celebrados, al menos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Seminario Regional 2. 17 de Octubre 3. VIII Encuentro de Participación Ciudadana 4. Asamblea General 5. Juntas Directivas 	<input type="checkbox"/> S/N eventos realizados <input type="checkbox"/> N° y perfiles participantes <input type="checkbox"/> S/N memorias, conclusiones o actas redactadas		
Medida 2	Implicar a la Universidad en los espacios de reflexión o de generación de pensamiento generados por la Red	Al menos, implicadas las siguientes Universidades: <ol style="list-style-type: none"> 6. U. Pablo de Olavide (Bitácula) 7. U. Nacional Autónoma de México 8. U. de Málaga 9. U. de Jaén 	<input type="checkbox"/> S/N universidades implicadas		
ACCIÓN 2	Realizar y participar en estudios, informes o investigaciones sobre temas inherentes o relacionados con la pobreza y la exclusión				
Medida 3	Actualizar el documento Informe de Situación (17-O) con los datos más significativos que se recojan y todos aquellos otros que, tanto a petición externa o por iniciativa propia, se consideren oportunos	<input type="checkbox"/> Al menos, Informe de Situación 17-O realizado y difundido <input type="checkbox"/> Al menos, participación en todas aquellas peticiones legislativas de la Administración Pública que nos trasladen	<input type="checkbox"/> Actos del 17 de octubre realizados y replicados en las diferentes provincias <input type="checkbox"/> N° de aportaciones a la AAPP		

Objetivo 1.2	Presionar, abogar y exigir políticas y procesos que combatan la pobreza y la exclusión social desde una intervención de carácter integral de la Administración Pública y los agentes sociales	Resultados Esperados	Indicador	Result Alcanz	% Cumpl. Medida
ACCIÓN 3 Construir un discurso propio, consensuado y participado por las entidades miembro en materia política y social					
Medida 4	Posicionar organizacionalmente a la Red, generando un discurso único y propio que sea construido, trasladado e interiorizado por las entidades miembro	<ul style="list-style-type: none"> □ Posicionamientos generados en al menos Infancia, Tercer Sector, Vivienda y/o.... □ Discursos construidos, al menos, con las redes provinciales y trasladados a las entidades miembro 	<ul style="list-style-type: none"> □ N° de posicionamientos generados y temáticas abordadas □ N° de redes provinciales implicadas y n° de devoluciones/documento □ N° de posicionamientos trasladados a entidades miembro 		
ACCIÓN 4 Diseñar una estrategia de incidencia y movilización política y social					
Medida 5	Fortalecer y ampliar los contactos con la Administración local y regional así como otros agentes sociales	<ul style="list-style-type: none"> □ Contactos mantenidos, al menos con: <ol style="list-style-type: none"> 1. Consejerías de CALRI, CISPS,EICE,FyV, ECyD 2. Administración Local de Sevilla y Málaga 	<ul style="list-style-type: none"> □ N°, tipología de contactos (técnico /institucional) e interlocutores (administraciones) 		
Medida 6	Mantener la presencia en aquellos espacios, foros o comisiones en las que ya tenemos representación y solicitar proactivamente la inclusión en aquellos otros pertinentes que surjan	<ul style="list-style-type: none"> □ Participación y seguimiento en, al menos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Consejo Andaluz de Vivienda 2. Comisión de la Red de Solidaridad Alimentaria 3. Consejo de seguimiento PO Fondos Estructurales 4. Observatorio Andaluz de Vivienda □ Solicitudes de nuevas participaciones cursadas o trasladadas 	<ul style="list-style-type: none"> □ N° de reuniones mantenidas e informes de seguimiento redactados □ N° de nuevas solicitudes cursadas en espacios diferentes 		
Medida 7	Realizar el seguimiento de las iniciativas legislativas, parlamentarias o judiciales de interés para la Red y trasladarlo a las entidades miembro y a los organismos competentes	<p>Al menos 1 informe de seguimiento realizado y trasladado a entidades miembro de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Plan de Rehabilitación y vivienda de Andalucía 2. Rentas Mínimas (Andalucía) 3. Ley de servicios Sociales 4. Programa Operativo Fondos Estructurales 2014 (Andalucía) 	<ul style="list-style-type: none"> □ N° de informes de seguimientos generados y trasladados a las entidades miembro 		

LÍNEA 2 AUMENTAR LA INTERLOCUCIÓN SOCIAL Y AVANZAR HACIA EL DIÁLOGO CIVIL					
Objetivo 2.1	Construir e impulsar alianzas estratégicas con otros actores clave para desarrollar un dinamismo que cause un impacto decisivo en la erradicación de la pobreza y exclusión social	Resultados Esperados	Indicador	Result Alcanz	% Cumpl. Medida
ACCIÓN 4 Consolidar la Mesa del Tercer Sector de Andalucía					
Medida 8	Continuar liderando y participando en la Mesa del Tercer Sector en Andalucía transfiriendo tanto sus actuaciones como las de la Plataforma del Tercer Sector estatal	<input type="checkbox"/> Participación activa en la Mesa y Plataforma <input type="checkbox"/> Transferencia de contenidos e impactos a las entidades miembro	<input type="checkbox"/> % de asistencia actos intrínsecos <input type="checkbox"/> N° de informes/actas transferidos a entidades miembro		
ACCIÓN 5 Buscar y establecer alianzas con diferentes organizaciones y entidades del Tercer Sector					
Medida 9	Establecer nuevos contactos y/o posibles líneas de colaboración con otros colectivos no representados en la Red	<input type="checkbox"/> Al menos un nuevo colectivo incorporado a la entidad	<input type="checkbox"/> N° de colectivos nuevos incorporados		
ACCIÓN 6 Establecer convenios marco de colaboración con Universidades					
Medida 10	Firmar convenios de colaboración con diferentes Universidades en el marco de trabajo contra la pobreza y la exclusión	<input type="checkbox"/> Al menos convenios firmados con: 1. U. Pablo de Olavide 2. U. Nacional Autónoma de México	<input type="checkbox"/> N° de convenios firmados		
Objetivo 2.2	Aumentar la interrelación social, la convivencia y la participación social de las organizaciones y las personas socialmente excluidas	Resultados Esperados	Indicador	Result Alcanz	% Cumpl. Medida
ACCIÓN 7 Impulsar la mejora, innovación y transferencia de procesos y metodologías en participación organizacional y ciudadana					
Medida 11	Implementar el Plan de Acción 2014 de Participación adecuado al PO	<input type="checkbox"/> Plan de Acción 2014 implementado y evaluado	<input type="checkbox"/> S/N plan implementado <input type="checkbox"/> S/N plan evaluado		
ACCIÓN 8 Optimizar el mutuo conocimiento y buenas prácticas de las entidades de Caixa Proinfancia y la propia Red para su aprovechamiento en acciones comunes, propias y externas, que redunden tanto en las organizaciones como en las personas beneficiarias del programa					
Medida 11	Consolidar nuestra participación en actos y eventos externos a EAPN-A con otras entidades del Programa Caixa Proinfancia	<input type="checkbox"/> Al menos dos eventos en cada una de las ciudades de Caixa, Málaga y Sevilla	<input type="checkbox"/> N° de eventos externos/ciudad		
Medida 12	Impulsar la creación de una Comisión de Infancia e Inclusión	<input type="checkbox"/> Comisión creada <input type="checkbox"/> Incorporación de las entidades que gestionan y colaboran en Caixa PI en Andalucía y, al menos, las entidades de infancia con las que se contactó en 2013: UNICEF-A, Observatorio Andaluz de Infancia, Fundación Gota de Leche, etc.	<input type="checkbox"/> S/N comisión creada <input type="checkbox"/> N° de entidades de CPI y específicas incorporadas		

LÍNEA 3 FORTALECER INSTITUCIONALMENTE EAPN-A COMO UNA RED DE ENTIDADES COHESIONADA, PARTICIPATIVA Y SOSTENIBLE					
Objetivo 3.1	Reforzar la cohesión interna y la identidad como agente que aboga por la erradicación de la pobreza y la exclusión social	Resultados Esperados	Indicador	Result Alcanz	% Cumpl. Medida
ACCIÓN 9 Garantizar la transferencia de discursos, metodologías y posicionamientos comunes de EAPN					
Medida 13	Consolidar el funcionamiento de los Grupos Provinciales atendiendo a sus demandas y necesidades, así como a aquellos asuntos locales que les competan	<input type="checkbox"/> Atención de las demandas y necesidades desde la ST y desde la Junta Directiva <input type="checkbox"/> Plan de trabajo para los Grupos Provinciales diseñado e implementado	<input type="checkbox"/> N° de demandas atendidas por parte de la ST o la JD <input type="checkbox"/> S/N Plan de trabajo realizado		
Medida 14	Mantener la presencia y transferir lo trabajado en los Grupos, Comisiones y espacios de EAPN a nivel local, regional, estatal y europeo	<input type="checkbox"/> Participación mantenida en todos los espacios <input type="checkbox"/> Contenidos transferidos a las entidades miembro	<input type="checkbox"/> N° y tipología de espacios mantenidos <input type="checkbox"/> N° de informes/actas transferidos a entidades miembro		
ACCIÓN 10 Impulsar el reconocimiento de EAPN-A como agente social					
Medida 15	Conmemorar los 20 años de trabajo de EAPN-A	<input type="checkbox"/> Acto de los 20 años celebrado	<input type="checkbox"/> S/N acto celebrado		
Medida 16	Mantener la declaración de Utilidad Pública	<input type="checkbox"/> Declaración de Utilidad Pública mantenida	<input type="checkbox"/> S/N Declaración Pública mantenida		
Objetivo 3.2	Afianzar a la Secretaría Técnica como equipo profesional y consolidado en torno a los valores y líneas estratégicas de la Red	Resultados Esperados	Indicador	Result Alcanz	% Cumpl. Acción
ACCIÓN 11 Reforzar la capacidad técnica y experiencia de la Secretaría Técnica para el aprovechamiento de los recursos metodológicos y experimentales hacia y para las entidades miembro y la propia Red					
Medida 17	Mantener la plantilla actual de la Secretaría Técnica	<input type="checkbox"/> Mantenidos todos los puestos y jornadas de la ST	<input type="checkbox"/> S/N puestos y jornadas mantenidos		
Medida 18	Desarrollar el Plan Recursos Humanos en lo referido a la formación y promoción considerando las competencias así como los valores de compromiso, cualificación profesional y motivación	<input type="checkbox"/> Plan de formación diseñado e implementado <input type="checkbox"/> Evaluación de desempeño realizada	<input type="checkbox"/> S/N plan de formación diseñado e implementado <input type="checkbox"/> S/N evaluación de desempeño realizada		

Objetivo 3.3	Desarrollar una política de comunicación que sirva como instrumento para desarrollar de los objetivos estratégicos	Resultados Esperados	Indicador	Result Alcanz	% Cmpl. Medida
ACCIÓN 12	Abordar una estrategia de comunicación específica 2014 que visibilice a la entidad				
Medida 19	Desarrollar el Plan de Comunicación de EAPN-A 2014 abordando las prioridades comunicativas de EAPN-A	<input type="checkbox"/> Plan de comunicación implementado <input type="checkbox"/> Campaña 20 años realizada <input type="checkbox"/> Plan de comunicación CPI implementado	<input type="checkbox"/> S/N Plan de comunicación <input type="checkbox"/> S/N Campaña 20 años realizada <input type="checkbox"/> S/N plan de Comunicación CPI realizado y evaluado		
Objetivo 3.4	Consolidar y adecuar las necesidades de financiación y sostenibilidad de la Red de acuerdo con su modelo de gestión, organización y articulación	Resultados Esperados	Indicador	Result Alcanz	% Cmpl. Medida
ACCIÓN 13	Optar a las convocatorias de financiadores públicos y privados acordes con la Misión de la Red				
Medida 21	Mantener y diversificar las posibles fuentes de financiación de la Red para intentar dar continuidad y estabilidad a las líneas y actuaciones de la Red	<input type="checkbox"/> Mantenido al menos el mismo número de financiadores que en la actualidad <input type="checkbox"/> Al menos una convocatoria europea presentada	<input type="checkbox"/> N° de financiadores alcanzados y % de aumento o disminución en relación a los actuales <input type="checkbox"/> N° de convocatorias Europeas presentadas		
Objetivo 3.5	Imprevistos	Resultados Esperados	Indicador	Result Alcanz	% Cmpl. Medida
ACCIÓN 14	Abordar todos aquellas actuaciones, situaciones o actos imprevistos durante el 2014				
Medida 22					