



PLANIFICACIÓN GENERAL ANUAL

EAPN – ANDALUCÍA

PERIODO DE PLANIFICACIÓN

2015

MISIÓN

Luchar por la erradicación de la pobreza y la exclusión social y la promoción de las personas en la lucha por el ejercicio de sus derechos y deberes.

Y para ello, sitúa tanto la pobreza como la exclusión social en el centro de la agenda política, sensibiliza, informa, moviliza a la sociedad y capacita a las redes y entidades sociales para poder llevar a cabo un trabajo más efectivo que contribuya de la mejor manera a su misión

VISIÓN

Ser la organización andaluza de referencia en el ámbito de la pobreza y la exclusión social, con una gran capacidad de incidencia en las políticas e interlocutor reconocido y directo en el diálogo social y civil

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN ESTRATÉGICO 2013-2015

1. INCIDIR POLÍTICA E INSTITUCIONALMENTE PARA LA CONSECUCCIÓN DE NUESTRA MISIÓN
2. AUMENTAR LA INTERLOCUCIÓN SOCIAL Y AVANZAR HACIA EL DIÁLOGO CIVIL
3. FORTALECER INSTITUCIONALMENTE EAPN-A COMO UNA RED DE ENTIDADES COHESIONADA, PARTICIPATIVA Y SOSTENIBLE

| | | | | | |
|---------------------------|--|--|--|----------------------|----------------|
| OBJETIVO ESTRAT. 1 | INCIDIR POLÍTICA E INSTITUCIONALMENTE PARA LA CONSECUCCIÓN DE NUESTRA MISIÓN | | | | |
| Obj. Oper 1.1 | GENERAR CONOCIMIENTO Y OPINIÓN SOBRE LAS CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN PARA CONTRIBUIR AL MEJOR ENTENDIMIENTO Y ELIMINACIÓN DE LAS MISMAS | | | | |
| | | Resultados Esperados | Indicador | Result Alcanz | % Cmpl. |
| ACCIÓN 1 | Continuar fomentando y construyendo espacios de reflexión y generación de pensamiento sobre las causas de la pobreza y la exclusión | | | | |
| Medida 1 | Organizar los eventos propios de la Red y asistir a aquellos externos de interés manifiesto relacionados con la pobreza y la exclusión | <input type="checkbox"/> Celebrados, al menos: <ol style="list-style-type: none"> 17 de Octubre Encuentro de Participación Asamblea General Juntas Directivas <input type="checkbox"/> Asistir a al menos 4 eventos externos | <input type="checkbox"/> N° eventos realizados <input type="checkbox"/> N° de eventos externos a los que se ha asistido | | |

| | | | | | |
|----------------------|--|--|--|----------------------|----------------|
| Obj. Oper 1.2 | PRESIONAR, ABOGAR Y EXIGIR POLÍTICAS Y PROCESOS QUE COMBATAN LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN SOCIAL DESDE UNA INTERVENCIÓN DE CARÁCTER INTEGRAL DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LOS AGENTES SOCIALES | | | | |
| | | Resultados Esperados | Indicador | Result Alcanz | % Cmpl. |
| ACCIÓN 2 | Construir un discurso propio, consensuado y participado por las entidades miembro en materia política y social | | | | |
| Medida 2 | Realizar un Plan de Intervención y Participación Electoral 2015 | Plan de Intervención y Participación Electoral 2015 realizado en todos los ambitos <ul style="list-style-type: none"> - Regional: Elecciones autonómicas - Local: Elecciones Municipales - Estatal: Elecciones Nacionales | <input type="checkbox"/> S/N plan implementado en todos los ambitos | | |
| Medida 3 | Impulsar la ILP de Rentas Mínimas y transferir la iniciativa a las redes provinciales | <input type="checkbox"/> ILP impulsada por las 8 redes prov. <input type="checkbox"/> ILP aceptada a trámite parlamentario | <input type="checkbox"/> S/N ILP impulsada y N° de provincias implicadas <input type="checkbox"/> S/N ILP aceptada en trámite parlamentario | | |

| | | | | |
|-----------------------|---|---|---|-----------------------|
| OBJETIVO ESTRAT. 2 | AUMENTAR LA INTERLOCUCIÓN SOCIAL Y AVANZAR HACIA EL DIÁLOGO CIVIL | | | |
| Obj. Oper 2.1 | CONSTRUIR E IMPULSAR ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON OTROS ACTORES CLAVE PARA DESARROLLAR UN DINAMISMO QUE CAUSE UN IMPACTO DECISIVO EN LA ERRADICACIÓN DE LA POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL | | | |
| | | Resultados Esperados | Indicador | Result Alcanz % Cmpl. |
| ACCIÓN 3 | Consolidar la Mesa del Tercer Sector de Andalucía | | | |
| Medida 4 | Continuar liderando la gestion en la parte institucional | Parte institucional liderada | S/N Parte institucional liderada | |
| Medida 5 | Apoyar el trabajo de la Secretaría Técnica de la Mesa | ST apoyada | S/N ST apoyada | |
| ACCIÓN 4 | Buscar y establecer nuevas alianzas con diferentes organizaciones y entidades del Tercer Sector | | | |
| Medida 6 | Articular la nueva relación con FEAES (Fund. Escuela Andaluza de Economía Social) | Relación con FEAES articulada | S/N relación articulada | |
| ACCIÓN 5 | Establecer relaciones y contactos con las Universidades | | | |
| Medida 7 | Mantener los contactos ya existentes con las Universidades y establecer otros diferentes | <input type="checkbox"/> Mantenidos los contactos existentes UPO, UNAM,US <input type="checkbox"/> Al menos contactadas las Universidades de Cádiz y la UNIA | <input type="checkbox"/> % de contactos existentes mantenidos <input type="checkbox"/> N° de contactos nuevos establecidos | |
| Obj. Oper 2.2 | AUMENTAR LA INTERRELACIÓN SOCIAL, LA CONVIVENCIA Y LA PARTICIPACIÓN SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES Y LAS PERSONAS SOCIALMENTE EXCLUIDAS | | | |
| | | Resultados Esperados | Indicador | Result Alcanz % Cmpl. |
| ACCIÓN6 | Impulsar la innovación y transferencia de procesos y metodologías en participación organizacional y ciudadana | | | |
| Medida 8 | Evaluar el recorrido de la Participación Interna en EAPN-A y establecer líneas de acción | <input type="checkbox"/> Evaluación realizada <input type="checkbox"/> Líneas establecidas | <input type="checkbox"/> S/N Evaluación realizada <input type="checkbox"/> S/N Líneas establecidas | |
| ACCIÓN 7 | Optimizar las buenas prácticas de las entidades de Caixa Proinfancia para su aprovechamiento en acciones comunes | | | |
| Medida 9 | Dsarrollar el Programa CaixaProinfancia y las actividades que se deriven del mismo | <input type="checkbox"/> Programa CPI desarrollado <input type="checkbox"/> 100% actividades comp. | <input type="checkbox"/> S/N CPI desarrollado <input type="checkbox"/> % de act. complementarias (N° y tipología) | |

| | | | | | |
|---------------------------|---|---|--|----------------------|----------------|
| | | ejecutadas | | | |
| OBJETIVO ESTRAT. 3 | FORTALECER INSTITUCIONALMENTE EAPN-A COMO UNA RED DE ENTIDADES COHESIONADA, PARTICIPATIVA Y SOSTENIBLE | | | | |
| Obj. Oper 3.1 | REFORZAR LA COHESIÓN INTERNA Y LA IDENTIDAD COMO AGENTE QUE ABOGA POR LA ERRADICACIÓN DE LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN SOCIAL | | | | |
| | | Resultados Esperados | Indicador | Result Alcanz | % Cmpl. |
| ACCIÓN 8 | Diseñar el Plan Estratégico 2016-2019 | | | | |
| Medida 10 | Redactar el PE 2016-19 mediante un proceso participado con las entidades miembro | <input type="checkbox"/> PE 2016-19 redactado <input type="checkbox"/> Al menos un 50% de entidades miembro participantes | <input type="checkbox"/> S/N PE 2016-19 redactado <input type="checkbox"/> % de entidades miembros participantes | | |
| ACCIÓN 9 | Aumentar el asesoramiento y apoyo técnico a los socios mediante la implementación de Formación a demanda con la colaboración de expertos y profesionales de la Red | | | | |
| Medida 11 | Implementar Formación específica en temas relevantes y/o de interés | Al menos, formación realizada sobre: - Seguimiento Legislativo - Comunicación Política - Fondos Estructurales y de inversión | Nº de formaciones realizadas (tipología) | | |
| ACCIÓN 10 | Fortalecer nuestra presencia en los Grupos de Trabajo, comisiones y organos institucionales de EAPN-ES y EAPN (Europa) para continuar con la transferencia de discursos, metodologías y posicionamientos comunes | | | | |
| Medida 12 | Evaluar la participación actual de la Red en los Grupos y órganos de EAPN-ES y EU y mantener nuestra participación activa en los organos institucionales y grupos en los que estamos. | Evaluación realizada 100% participacion en los grupos de trabajo (participacion, inclusión y empleo, vivienda, fondos estructurales), Comisión permanente ,C. Ejecutivo y AG | <input type="checkbox"/> S/N evaluación realizada <input type="checkbox"/> Tipos y nºde reuniones grupos y organos asisitidos | | |
| | Potenciar la transferencia de lo que se trabaja en los diferentes grupos/órganos a las entidades miembro | 100% de informes transferidos | % de informes transferidos | | |
| Obj. Oper 3.2 | AFIANZAR A LA SECRETARÍA TÉCNICA COMO EQUIPO PROFESIONAL Y CONSOLIDADO EN TORNO A LOS VALORES Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA RED | | | | |
| | | Resultados Esperados | Indicador | Result Alcanz | % Cmpl. |

| | | | | |
|----------------------|---|---|--|------------------------------|
| ACCIÓN 11 | Consolidar la capacidad técnica y experiencia de la Secretaría Técnica para el aprovechamiento de los recursos metodológicos y experimentales hacia y para las entidades miembro y la propia Red | | | |
| Medida 13 | Mantener la actual plantilla de la ST | Plantilla ST mantenida | S/N ST mantenida | |
| Medida 14 | Realizar formación específica para la ST según la Evaluación de Desempeño realizada | <input type="checkbox"/> Formación realizada al menos sobre: - TIC y redes sociales - Gestión de Proyectos y Planes <input type="checkbox"/> Al menos un 80% de satisfacción sobre la formación recibida | <input type="checkbox"/> N° y tipología de formaciones realizadas <input type="checkbox"/> % de satisfacción | |
| Obj. Oper 3.3 | DESARROLLAR UNA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN QUE SIRVA COMO INSTRUMENTO PARA DESARROLLAR DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | | | |
| | | Resultados Esperados | Indicador | Result Alcanz % Cmpl. |
| ACCIÓN 12 | Abordar una estrategia de comunicación específica 2015 | | | |
| Medida 15 | Ejecutar el Plan de Comunicación de EAPN-A 2015 | Ejecutados, al menos los específicos: - Plan CPI - Plan Electoral | N° y tipología de planes específicos ejecutados | |
| Obj. Oper 3.4 | CONSOLIDAR Y ADECUAR LAS NECESIDADES DE FINANCIACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LA RED DE ACUERDO CON SU MODELO DE GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y ARTICULACIÓN | | | |
| | | Resultados Esperados | Indicador | Result Alcanz % Cmpl. |
| ACCIÓN 13 | Demandar a la Mesa del Tercer Sector de Andalucía el abordaje de la financiación del tercer sector y su regulación | | | |
| Medida 16 | Mantener y diversificar las fuentes de financiación de la Red | <input type="checkbox"/> Mantenidos al menos el mismo n° de financiadores que en 2014 <input type="checkbox"/> Al menos, una convocatoria presentada a algún financiador nuevo | <input type="checkbox"/> S/N mismo n° de financiadores mantenidos <input type="checkbox"/> N° de nuevos financiadores concurridos | |
| Obj. Oper 3.5 | IMPREVISTOS | | | |
| | | Resultados Esperados | Indicador | Result Alcanz % Cmpl. |
| ACCIÓN 14 | Abordar todos aquellas actuaciones, situaciones o actos imprevistos durante el 2015 | | | |
| Medida 17 | | | | |

