

PLANIFICACIÓN GENERAL ANUAL	
EAPN – ANDALUCIA	
PERIODO DE PLANIFICACIÓN	2018
MISIÓN	VISIÓN
Luchar por la erradicación de la pobreza y la exclusión social y la promoción de las personas en el ejercicio de sus derechos y deberes	Ser la organización andaluza de referencia en el ámbito de la pobreza y la exclusión social, con una gran capacidad de incidencia en las políticas e interlocutor reconocido y directo en el diálogo social y civil
EJES DEL PLAN ESTRATÉGICO 2016-2018	
1.	INCIDIR POLÍTICA Y SOCIALMENTE PARA LA CONSECUCCIÓN DE NUESTRA MISIÓN
2.	FORTALECER INSTITUCIONALMENTE EAPN-A COMO UNA RED DE ENTIDADES COHESIONADA, PARTICIPATIVA Y SOSTENIBLE

EJE ESTRAT. 1		INCIDENCIA POLÍTICA Y SOCIAL		
		INCIDIR POLÍTICA Y SOCIALMENTE PARA LA ERRADICACIÓN DE LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN		
OBJETIVO OPERATIVO 1.1		Presionar, abogar y exigir políticas y procesos que combatan la pobreza y la exclusión social desde una intervención de carácter integral con la Admón. Pública, agentes y actores sociales		
ACCIONES		MEDIDAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADOR
1	Elaboración de un discurso propio, consensuado y participado en materia política que se base en la garantía y defensa tanto de los derechos como del Estado de Bienestar.	1.1 Realizar el seguimiento y analizar el el impacto de la incidencia de las aportaciones legislativas o normativas hechas por la Red en 2017 y 2018, al menos sobre: <ol style="list-style-type: none"> 1. Posicionamiento al Anteproyecto de Ley por el que se modifica la Ley 13/2007, de 26 de Noviembre, de medidas de prevención y protección integral contra la Violencia de Género. 2. Aportaciones al Proyecto de Ley de Participación Ciudadana de Andalucía y comparecencia en Comisión Parlamentaria 3. Observaciones al Proyecto de Decreto de defensa de la vivienda del parque público residencial de Andalucía, que modifica el Decreto 149/2006 por el que se aprueba el Reglamento de Viviendas Protegidas de Andalucía 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Realizados, al menos, los 3 documentos de impacto ○ 100% de informes de incidencia trasladados a las entidades miembro en tiempo y forma y subidos a la web 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Si/No realizados los 3 documentos de impacto, ○ % de informes de incidencia trasladados
		1.2 Abordar, mediante aportaciones, observaciones y/o alegaciones, todas aquellas políticas públicas (iniciativas legislativas, planes, etc.) relacionadas con la inclusión social en todas sus vertientes que surjan en 2018	<ul style="list-style-type: none"> ○ 100% de aportaciones realizadas a todas las iniciativas de interés surgidas ○ 100% de informes de aportaciones trasladados a las entidades miembro en tiempo y forma y subidos a la web 	<ul style="list-style-type: none"> ○ % de aportaciones realizadas ○ % de informes de aportaciones trasladados en tiempo y forma

2	Superación de la fase consultiva en la interlocución con la Administración sobre las políticas públicas , estableciendo una estrategia de movilización e incidencia política y social calendarizada desde el nivel local hasta el europeo	2,1	Establecer un Grupo de Trabajo ad hoc que aborde las próximas elecciones regionales, comenzando por la rendición de cuentas y diagnóstico de los compromisos adquiridos con el Decálogo Electoral 2015 e inicie el trabajo del Decálogo 2019 y la preparación de la campaña.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Haber realizado un documento marco de trabajo regional que incluya: <ul style="list-style-type: none"> - El estado de los compromisos del del Decálogo Regional 2015 - Escenario social actual del que se parte - Propuestas elecciones 2019 ○ Haber trasladado ese documento en reuniones de trabajo con los 5 grupos políticos con representación parlamentaria en Andalucía ○ Haber realizado una rueda de prensa para presentar el documento de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Si/no documento de trabajo realizado ○ Nº de reuniones de trabajo con los 5 grupos políticos realizadas ○ Si/No rueda de prensa realizada
		2,2	Establecer, al menos, cuatro hitos importantes de movilización social e incidencia calendarizados: <ol style="list-style-type: none"> 1. Debate del Estado de la Comunidad 2. 17 de Octubre 3. Encuentro de Participación Ciudadana 4. Debate de Presupuestos 2019 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 4 actos realizados y asistidos ○ 4 Informes redactados previos a los actos que sirvan para generar conocimiento y opinión sobre la exclusión de cada acto realizado y trasladado a entidades miembro en tiempo y forma ○ Traslado y asumido el 17 - O por las Redes Provinciales 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Si/No actos realizados ○ Nº de documentos/acto ○ Nº de actos del 17-O provinciales realizados
3	Establecimiento y mantenimiento de Alianzas Estratégicas con la Administración, agentes sociales, universidades y otros actores clave para impactar en la erradicación de la pobreza y exclusión social	3,1	Mantener y consolidar aquellas alianzas claves para el desarrollo de las acciones de la Red así como iniciar aquellas otras nuevas que se consideren de interés	<p>Mantenedas al menos las alianzas con:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Defensoría del Pueblo Andaluz ○ Consejería CIPS ○ Delegación de SSSS de Córdoba ○ Delegación Empleo y SSSS Ayto. Sevilla ○ Delegación de SSSS Ayto Málaga ○ Universidad Pablo de Olavide ○ Plataforma Compromiso Social ○ Foro de Vivienda ○ Foro de entidades de Infancia ○ Fundación Bancaria "la Caixa" 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Si/No alianzas mantenidas

OBJETIVO OPERATIVO 1.2		Seguir siendo reconocida como Organización Referente en temas de pobreza e inclusión social no solo ante la Admón. Pública, sino ante el resto de actores y la propia ciudadanía			
ACCIONES		MEDIDAS		RESULTADOS ESPERADOS	INDICADOR
4	Generación de conocimiento y opinión sobre las causas de la pobreza y la exclusión para contribuir al mejor entendimiento y eliminación de las mismas.	4,1	Generar, al menos para los actos calendarizados (17-O, Presupuestos, Encuentro Participación y Debate Comunidad), un documento participado por las entidades miembro que sirva para generar conocimiento y opinión sobre la exclusión	<ul style="list-style-type: none"> Participados al menos 3 documentos Al menos un 50% de entidades miembro participantes en cada uno de ellos 	<ul style="list-style-type: none"> Documentos participados % de entidades miembro participantes/documento
		4,2	Participar en investigaciones o informes tanto propios como ajenos y difundir los resultados relacionados con las causas y consecuencias de la pobreza y exclusión	<ul style="list-style-type: none"> Llevar a cabo, al menos: <ol style="list-style-type: none"> La investigación de género en ZNTS y divulgar los resultados Actualizar el capítulo de Pobreza y Vivienda del Observatorio de Desigualdad Andalucía Difundir al menos, los dos documentos entre entidades miembro y externamente en tiempo y forma 	<ul style="list-style-type: none"> Si/no Investigación de Género en ZNTS Si/no Actualización capítulo de Pobreza y Vivienda del ODA Si/No documentos difundidos
5	Mantenimiento de la representación y participación en los espacios formales y no formales como en otros que surjan y estén relacionados con la pobreza y la exclusión social	5,1	Participar proactivamente para transmitir nuestra misión, visión, valores y posicionamiento ante la pobreza y la exclusión social en los espacios formales y no formales	<ul style="list-style-type: none"> Mantener, al menos, la participación en aquellos en los que ya formamos parte: <ul style="list-style-type: none"> - MTSAS, PTSAS, EAPN-ES, Alianza contra la Pobreza Infantil, Bitácula, Consejo de Vivienda, Observatorio de Desigualdad de Andalucía, UGT, CCOO Informar a las entidades miembro de todo lo trabajado en estos foros, al menos 1 vez/trimestre 	<ul style="list-style-type: none"> Si/No Participación en los diferentes foros Nº de informes remitidos a entidades por Foro participado
6	Diseño de una Estrategia de Comunicación Externa e Interna que convierta a la Red en fuente de información fiable y veraz frente a los medios de comunicación, la Administración, ONG, ciudadanía y demás grupos de interés	6,1	Recuperar y aumentar la visibilización y posicionamiento en medios y redes alcanzados en 2016	<ul style="list-style-type: none"> Recuperado al menos el posicionamiento adquirido en medios y redes de 2016 	<ul style="list-style-type: none"> Memoria de Comunicación (evaluación e impacto)
		6,2	Actualizar y reforzar la App 17 O, las 3 webs de la Red y las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> App 17 O, las 3 webs y las redes sociales actualizadas y reforzadas 	<ul style="list-style-type: none"> Si/No App 17 O actualizada y reforzada

7	Participación de la Red en la formación universitaria sobre temas de pobreza y exclusión social (Títulos Propios, Extensión Universitaria, Máster, etc.)	7,1	Mantener la participación en la formación ya iniciada y contemplar las nuevas invitaciones que se realicen a la Red	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mantenido, al menos, la formación en: <ol style="list-style-type: none"> 1. Máster Directores de Centros de Dependencia (UPO) 2. Máster Prevención en riesgos psicosociales en adolescentes y jóvenes 3. Máster en Gestión de Empresas de Economía Social y Emprendimiento Colectivo ○ 100% de invitaciones aceptadas y realizadas 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Si/No formación impartida en los 3 masters ○ % de invitaciones aceptadas y realizadas
---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

EJE ESTRATÉGICO 2		FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL					
OBJETIVO OPERATIVO 2,1		FORTALECER EAPN-A COMO UNA RED DE ENTIDADES COHESIONADA, PARTICIPATIVA Y SOSTENIBLE					
ACCIONES		MEDIDAS		RESULTADOS ESPERADOS		INDICADOR	
8	Articulación territorial de la Red de forma equilibrada y sostenible en el tiempo	8,1	Reforzar las relaciones interprovinciales mediante la implementación del Plan de Actuación de Redes Provinciales 2018	<ul style="list-style-type: none"> ○ 100% del Plan de Actuación de Redes Provinciales 2018 implementado ○ Protocolos de comunicación interna asumidos 	<ul style="list-style-type: none"> ○ % implementación del Plan de Actuación de Redes Provinciales 2018 ○ Si/No protocolos establecidos 		
9	Fomentar la Gobernanza , tanto con las entidades miembro como de las personas vulnerables con las que trabajan, a través de la participación real en los distintos espacios y estructuras de EAPN-A	9.1	Impulsar la participación real de las personas en situación de vulnerabilidad en los espacios inherentes a la Red : <ol style="list-style-type: none"> 1. Regional: Implementar el Plan de Actuación de Participación 2018: Incorporar a la JD al Coordinador/a del Grupo de Participación según estatutos 2. Local: Incorporación de personas vulnerables a las Redes Provinciales 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Regional: <ul style="list-style-type: none"> ○ 100% de Plan de Actuación de Participación implementado ○ Coordinador/a a del Grupo de Participación incorporado/a a JD 2. Local: <ul style="list-style-type: none"> ○ Actuaciones desde la ST para facilitar la incorporación de las personas vulnerables a las Redes realizadas ○ Personas vulnerables incorporadas en al menos el 50% de las redes provinciales 	<ul style="list-style-type: none"> ○ % implementación de Plan de Actuación de Participación ○ Si/no Coordinador/a incorporado/a ○ Si/No actuaciones ST realizadas ○ Nº total de personas vulnerables incorporadas/red provincial 		

10	Completar la diversidad de los colectivos vulnerables representados en EAPN-A, a través de las entidades miembro y visibilizar el carácter y trabajo transversal de la misma	10,1	Contactar con aquellas entidades que trabajen específicamente con los colectivos no representados en la Red (Mayores y LGTB) y promover su incorporación como entidades miembro	<ul style="list-style-type: none"> Contactadas diversas entidades e incorporadas al menos una entidad específica de Mayores y otra de LGTB 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de entidades contactadas Nº de entidades de cada colectivo especificado incorporadas como entidad miembro
OBJETIVO OPERATIVO 2,2		Desarrollar una política de transparencia y buen gobierno así como de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres en todas las estructuras y ámbitos de la Red			
11	Impulso de políticas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todas las estructuras y ámbitos de la Red	11,1	Asistir a todos los actos de la Red (interlocución política, representación, ponentes en jornadas, etc.) con un % igualitario en materia de género	<ul style="list-style-type: none"> Presencia igualitaria de mujeres en el 100% de actos y acciones de la Red 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actos con presencia de género % de actos en los que la presencia de género ha sido un hecho
12	Aplicación del sistema y procedimientos de Transparencia y Buen Gobierno adaptando los procesos y cumpliendo los plazos marcados por la Plataforma del Tercer Sector	12,1	Superar la Auditoría de Transparencia y Buen Gobierno de la POAS	<ul style="list-style-type: none"> Si/No Auditoría superada 	<ul style="list-style-type: none"> Proceso de Auditoría
OBJETIVO OPERATIVO 2.3		Afianzar la Secretaría Técnica como equipo profesional y consolidado en torno a los principios y estrategias de la Red			
13	Mantenimiento y capacitación de la Secretaría Técnica, profesionalizando y garantizando su eficacia y eficiencia	13,1	Realizar la evaluación de desempeño anual que dé lugar a un plan de formación individual y colectivo para el Equipo	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de desempeño realizada Plan de formación realizado 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de desempeño Si/No Plan de formación
		13,2	Mantener la actual plantilla de la ST y reforzarla si procede	<ul style="list-style-type: none"> Plantilla mantenida/reforzada 	<ul style="list-style-type: none"> Si/No plantilla mantenida/reforzada
OBJETIVO OPERATIVO 2.4		Consolidar y adecuar las necesidades de financiación y sostenibilidad de la Red de acuerdo con su modelo de gestión, organización y articulación			
14	Financiación diversificada y suficiente que de continuidad y estabilidad a las líneas y actuaciones de la Red	14,1	Lograr la financiación suficiente y diversificada para implementar el 100% del Plan Operativo 2018	<ul style="list-style-type: none"> 100% del Plan Operativo 2018 financiado Al menos 2 nuevos financiadores logrados 	<ul style="list-style-type: none"> % de financiación obtenida Nº de nuevos financiadores



IMPREVISTOS