

PLANIFICACIÓN GENERAL ANUAL

EAPN – ANDALUCÍA

PERIODO DE PLANIFICACIÓN

2016

MISIÓN

Luchar por la erradicación de la pobreza y la exclusión social y la promoción de las personas en el ejercicio de sus derechos y deberes

VISIÓN

Ser la organización andaluza de referencia en el ámbito de la pobreza y la exclusión social, con una gran capacidad de incidencia en las políticas e interlocutor reconocido y directo en el diálogo social y civil

1

La realidad social y económica en la que estamos inmersos desde hace 9 años ha acelerado cambios que han resultado determinantes en el estado de bienestar y los derechos de ciudadanía. Esto ha provocado que las estrategias y objetivos de las entidades de Acción Social evolucionen hacia paradigmas más acordes con estos constantes cambios y merma de derechos, a veces de manera simultánea y otras posteriormente tras evaluar impactos y realidades.

Así pues, fruto de este persistente cambio social y de colocar siempre a las personas en situación de vulnerabilidad en el eje de acciones y políticas, el planteamiento estratégico de la Red evoluciona para alinear los ejes de actuación de su Plan Estratégico 2016-2018 en torno a dos líneas muy concretas; una externa, entendida como incidencia política y social que aglutine todo el esfuerzo político, legislativo y diálogo civil, y otra interna, contemplando el fortalecimiento, la cohesión y la identidad de la organización y de todas sus entidades miembro.

EJES DEL PLAN ESTRATÉGICO 2016-2018

1. **INCIDENCIA POLÍTICA Y SOCIAL**

Incidir política y socialmente para la consecución de nuestra misión

2. **FORTALECIMIENTO DE LA RED**

Fortalecer EAPN-A como una red de entidades cohesionada, participativa y sostenible

EJE ESTRAT. 1		INCIDENCIA POLÍTICA Y SOCIAL			
		INCIDIR POLÍTICA Y SOCIALMENTE PARA LA ERRADICACIÓN DE LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN			
OBJETIVO OPERATIVO 1.1		Presionar, abogar y exigir políticas y procesos que combatan la pobreza y la exclusión social desde una intervención de carácter integral con la Admón. Pública , agentes y actores sociales			
ACCIONES		MEDIDAS		RESULTADOS ESPERADOS	INDICADOR
1	Elaboración de un discurso propio, consensado y participado en materia política que se base en la garantía y defensa tanto de los derechos como del Estado de Bienestar.	1,1	Desarrollar como eje temático 2016 "La Pobreza Invisible"	Eje desarrollado a lo largo del año	Nº de acciones llevadas a cabo/nº de acciones previstas
		1,2	Participación de las Entidades miembro en todos aquellos posicionamientos o informes que constituyan el discurso de la Red	Participación de, al menos, el 50% de las entidades miembro/documento Participación del 100% de las entidades especialistas en la materia si las hubiese/documento	% entidades miembro participantes/documento % entidades especialistas participantes/documento
2	Superación de la fase consultiva en la interlocución con la Administración sobre las políticas públicas, estableciendo una estrategia de movilización e incidencia política y social calendarizada desde el nivel local hasta el europeo	2,1	Establecer y/o consolidar los contactos con las agrupaciones parlamentarias y los grupos políticos andaluces para mantener relaciones fluidas, constantes y bidireccionales	Agenda política establecida con al menos dos reuniones con cada grupo al año solicitadas por nuestra parte	Si/No agenda establecida Nº de reuniones mantenidas/grupo
		2,2	Abordar el diseño de las políticas públicas realizando tanto aportaciones legislativas como informes o propuestas en todos aquellos temas de interés	Haberse manifestado tanto legislativa como política y socialmente en, al menos, los temas más relevantes acaecidos en 2016 (Ley Andaluza de SSSS, Debate Estado Comunidad, Presupuestos 2017, etc.)	Nº de Informes, alegaciones, observaciones, manifiestos, medidas, comunicados y notas de prensa al respecto/Temas relevantes
		2,3	Realizar el seguimiento de las propuestas políticas y/o legislativas ya presentadas como Red o en alianzas , así como	Diseñada una herramienta que recoja las intervenciones sobre pobreza y exclusión social en el Parlamento	Si/No herramienta creada Si /No seguimiento realizado con la herramienta y publicado

		aquellas nuevas que pudieran presentarse	Seguimiento realizado al 100% de las propuestas ya presentadas y a las de nueva redacción	Nº de propuestas seguidas y % de incorporación de las mismas
	2,4	Evaluar el proceso de Propuestas Electorales iniciado en 2015 tras su seguimiento en 2016	Elaboración de un Informe de evaluación a finales de 2016, al menos para las Propuestas Regionales, que indique la inversión, el esfuerzo técnico e institucional, el alcance y los resultados de esta Campaña de la Red	Si/No Informe de Evaluación con los items específicos realizado Si/No Informe de Evaluación divulgado
	2,5	Establecer tres hitos importantes a lo largo del año: el 17 de octubre, el debate del Estado de la Comunidad y el debate de los Presupuestos Autonómicos	Realizados los 3 actos	Si/No actos realizados
3	3,1	Transferencia constante hacia las entidades miembro de la interlocución y acciones de la Mesa del Tercer Sector de Andalucía y Plataforma del TS Estatal	Que las entidades miembro tengan conocimiento en tiempo y forma del trabajo, al menos, de la Mesa: 100% de notificaciones de actos y acciones a las entidades miembro	Nº y % de notificaciones remitidas a entidades miembro en tiempo y forma de la Mesa y de la PTSAS
	3,2	Firmar convenio propio con la Universidad Pablo de Olavide y con la Universidad Loyola en Andalucía	Ambos convenios firmados	Si/No convenios firmados
	3,3	Mantener la participación en el Foro de Entidades específicas de Infancia para tener un mismo discurso y demandas políticas relacionadas con la situación de la infancia en nuestra comunidad	Alianza mantenida y actuaciones conjuntas promovidas	Si/No alianza mantenida Nº de actuaciones/ aportaciones conjuntas realizadas
	3,4	Continuar y fomentar el trabajo técnico e institucional con las Consejerías, Organismos Adscritos y con otros actores de interés	Trabajo conjunto y/o contacto técnico/institucional fomentado con al menos las Consejerías de Igualdad y Políticas Sociales, Economía y Conocimiento, Fomento y Vivienda y Medio ambiente y Ordenación	Nº de veces contactadas/trabajadas y tipología de organismos contactados

			del Territorio, la Oficina del Defensor del Pueblo Andaluz, UGT y CCOO	
OBJETIVO OPERATIVO 1.2		Seguir siendo reconocida como Organización Referente en temas de pobreza e inclusión social no solo ante la Admón. Pública, sino ante el resto de actores y la propia ciudadanía		
	ACCIONES	MEDIDAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADOR
4	Generación de conocimiento y opinión sobre las causas de la pobreza y la exclusión para contribuir al mejor entendimiento y eliminación de las mismas.	4,1 Dentro del marco de la Pobreza Invisible, seguir impulsando y construyendo espacios de reflexión y debate que aporten un valor añadido al conocimiento y abordaje de la vulnerabilidad y la exclusión social	Generadas al menos 3 jornadas regionales	Si/No jornadas realizadas
		4,2 Participar en investigaciones, estudios, informes, diagnósticos , tanto a petición externa como por iniciativa propia en función del devenir social	Haber participado en al menos todas aquellas peticiones recibidas que se ajusten tanto a la Misión como a la pertinencia organizacional/temporal de la Red	Nº de peticiones recibidas y % de aportaciones realizadas
5	Mantenimiento de la representación y participación en los espacios formales y no formales como en otros que surjan y estén relacionados con la pobreza y la exclusión social	5,1 Participar proactivamente en estos espacios y transmitir el conocimiento adquirido e información a las entidades miembro	Mantenido al menos la representación en la Iniciativa Bitácula, Alianza contra la pobreza infantil en Andalucía, Comités de seguimiento FSE y FEDER	Nº de espacios participados y mantenidos
			Conocimiento e información transmitida a entidades miembro	Nº de informes enviados a EM/espacio participado
6	Diseño de una Estrategia de Comunicación Externa que convierta a la Red en fuente de información fiable y veraz frente a los medios de comunicación, la Administración, ONG, ciudadanía y demás grupos de interés	6,1 Visibilización y puesta en valor de lo que aporta EAPN-A a la sociedad	Incremento, al menos, de un 10% de los datos estadísticos de comunicación 2015 (según Memoria de Comunicación 2015)	Nº de notas y comunicados de prensa, nº de apariciones en medios, nº artículos de opinión, artículos en web, gestiones con la prensa
		6,2 Mantenimiento y ampliación de los canales de comunicación social (webs, redes sociales, ...)	Incremento, al menos, de un 10% de los datos estadísticos de redes sociales 2015	% de incremento respecto a datos 2015
			Mantener el ranking de redes sociales de EAPN-A	Ranking de redes sociales
			Adaptación de la Web a Lectura Fácil	Si/No web adaptada a Lectura fácil

			Ampliación el nº de usuarios nuevos, rebotes y tiempo de visitas	Nº usuarios nuevos, rebotes y tiempo de visitas
			Mantener el posicionamiento SEO de la web	Posicionamiento SEO
			Aumento del Nº de suscriptores y lecturas del Boletín	Nº de suscriptores y lecturas de Boletín
		6,3	Incluir objetivos de comunicación en todos los proyectos y acciones externas	Nº proyectos presentados con objetivos incluidos
7	Participación de la Red en la formación universitaria sobre temas de pobreza y exclusión social (Títulos Propios, Extensión Universitaria, Máster, etc.)	7,1	Gestionar la posibilidad de participar en la formación universitaria en Andalucía	Nº de propuestas concretadas y % de formaciones realizadas
			Realizada al menos una propuesta formativa concreta a la UNIA	
			Haber iniciado las gestiones con la Pablo de Olavide y Universidad de Sevilla	Si/No gestiones iniciadas
IMPREVISTOS				

EJE ESTRATÉGICO 2		FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL			
		FORTALECER EAPN-A COMO UNA RED DE ENTIDADES COHESIONADA, PARTICIPATIVA Y SOSTENIBLE			
OBJETIVO OPERATIVO 2,1		Reforzar la cohesión interna y la identidad como Red de Entidades que aboga por la erradicación de la pobreza y la exclusión social			
ACCIONES		MEDIDAS		RESULTADOS ESPERADOS	INDICADOR
10	Articulación territorial de la Red de forma equilibrada y sostenible en el tiempo	10,1	Definir canales y estrategias de comunicación entre las entidades miembro de la Red, la secretaría técnica y los representantes institucionales para impulsar la cohesión y reforzar la implicación territorial	Protocolos de funcionamiento diseñados e implementados a través de un Plan de Comunicación Interno	Si/No Plan de Comunicación diseñado e implementado
				Aumento de la satisfacción de las entidades miembro en cuanto a protocolos y contenidos establecidos	Cuestionario de satisfacción a entidades miembro, JD y ST
		10,2	Aumentar las relaciones de complementariedad y enriquecimiento mutuo a nivel interprovincial (Redes Prov.) e interautonómico (EAPN autonómicas)	Relaciones impulsadas y acciones conjuntas llevadas a cabo en ambos niveles	Nº de Redes Provinciales que han intercambiado información o acciones
					Nº de EAPN autonómicas con las que se ha intercambiado conocimiento
		10,3	Poner en valor la solvencia técnica y estratégica como Red de Entidades de Infancia en Sevilla y Málaga a través del aprovechamiento del Programa Caixa Proinfancia más allá de la propia gestión e intervención sociofamiliar	100% del programa implementado e incidencias gestionadas y solventadas	% programa CPI implementado e incidencias gestionadas
				Realizadas al menos las dos Jornadas anuales propias del CPI	Si/No realizadas ambas jornadas
				Realizadas todas las actividades complementarias que surjan en el curso	Nº y % de actividades complementarias llevadas a cabo
				Impulsadas sinergias y oportunidades de cooperación con otros actores en el marco de la Infancia y la exclusión	Nº de actores con los que se ha cooperado
					Nº de acciones conjuntas llevadas a cabo

11	Impulso de la Gobernanza, tanto de las propias entidades como de las personas en situación de vulnerabilidad, promoviendo la participación real en los espacios y estructuras de EAPN-A	11,1	Modificar los estatutos de la Red, incluyendo un artículo específico sobre la participación de las personas vulnerables en los órganos de gobierno	Estatutos modificados, aprobados en Asamblea y entregados en Registro	Si/No estatutos modificados, aprobados en Asamblea y entregados en Registro
		11,2	Impulsar la participación real de las personas en situación de vulnerabilidad en los espacios inherentes a la Red (Redes Provinciales, Grupo de Participación, Encuentros y jornadas) mediante la implementación de un Plan de Capacitación a las Redes Provinciales que logre aterrizar en todas las entidades miembro	Plan de Capacitación implementado en las 8 Redes Provinciales y discurso transmitido	Si/No Plan de Capacitación implementado en las 8 Redes
				Personas vulnerables incorporadas en el 100% de las Redes Provinciales	Nº y % de Redes Provinciales con personas incorporadas
				Grupo de Participación impulsor del programa Erasmus + (Diálogos Estructurados) de EAPN-ES	Erasmus + implementado con éxito y de forma participada
		Celebración del 10º Encuentro de Participación	Si/No 10º Encuentro de Participación celebrado		
12	Aumentar la diversidad de los colectivos vulnerables en EAPN-A, visibilizando así el carácter y trabajo transversal de la misma	12,1	Contactar con aquellas entidades que trabajen específicamente con los colectivos no representados en la Red (Mayores y LGTB) y promover su incorporación como entidades miembro	Contactadas diversas entidades e incorporadas al menos una entidad específica de Mayores y otra de LGTB	Nº de entidades contactadas Nº de entidades de cada colectivo especificado incorporadas como entidad miembro
OBJETIVO OPERATIVO 2,2		Desarrollar una política de transparencia y buen gobierno así como de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres en todas las estructuras y ámbitos de la Red			
13	Impulso de políticas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todas las estructuras y ámbitos de la Red	13,1	Modificar de los estatutos para el impulso de la Igualdad de Oportunidades	Estatutos modificados	Si/No Estatutos modificados
		13,2	Asistir a todos los actos de la Red (interlocución política, representación, ponentes en jornadas, etc.) con un % igualitario en materia de género	Presencia igualitaria de mujeres en el 100% de actos y acciones de la Red	Nº de actos con presencia de género % de actos en los que la presencia de género ha sido un hecho

14	Aplicación del sistema y procedimientos de Transparencia y Buen Gobierno adaptando los procesos y cumpliendo los plazos marcados por la Plataforma del Tercer Sector	14,1	Evaluar los procesos de trabajo para diagnosticar y adaptar la Red al sistema de Transparencia y Buen Gobierno de la Plataforma del TSAS	Realizada una evaluación específica de la Junta Directiva que, atendiendo a los indicadores de buen gobierno, según indicadores ONG acción social, y a la especificidad de la misma en sus funciones (% asistencia, permanencia, participación activa, sustitución, etc.) de lugar a un proceso de seguimiento y evaluación del órgano de gobierno	Si/No evaluación de JD realizada
				Procesos de la Red evaluados y diagnóstico realizado según los indicadores de transparencia de ONG Acción Social	Si/No evaluación realizada
OBJETIVO OPERATIVO 2.3		Afianzar la Secretaría Técnica como equipo profesional y consolidado en torno a los principios y estrategias de la Red			
15	Mantenimiento y capacitación de la Secretaría Técnica , profesionalizando y garantizando su eficacia y eficiencia	15,1	Realizar la evaluación de desempeño anual que dé lugar a un plan de formación individual y colectivo para el Equipo	Evaluación de desempeño realizada	Si/No evaluación de desempeño realizada
				Formaciones individuales y colectivas realizadas	Si/No Formaciones individuales y colectivas realizadas
		15,2	Mantener la actual plantilla de la ST	Plantilla mantenida	Si/No plantilla mantenida
OBJETIVO OPERATIVO 2.4		Consolidar y adecuar las necesidades de financiación y sostenibilidad de la Red de acuerdo con su modelo de gestión, organización y articulación			
16	Financiación diversificada y suficiente que de continuidad y estabilidad a las líneas y actuaciones de la Red	16,1	Lograr la financiación suficiente para implementar el 100% del Plan Operativo 2016	100% del Plan Operativo 2016 financiado	% de financiación obtenida
IMPREVISTOS					