



Red Andaluza de Lucha
contra la Pobreza y la
Exclusión Social

EAPN-A

Plan Estratégico 2013-2015



PRÓLOGO	2
MISIÓN Y VISIÓN	4
PRINCIPIOS Y VALORES	5
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	9



2

Prólogo

**POBREZA
AL
ALCANCE
DE
TODOS**

**POBREZA
NOW
COST**



La Red Andaluza de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social (EAPN Andalucía) surge en 1994 como entidad que trabaja por la inclusión social. En la actualidad agrupa a diversas y significativas entidades y organizaciones del Tercer sector de Acción Social de Andalucía implicadas en la lucha contra la pobreza y la exclusión social y, cuyo fin último, es la mejora de la situación y condiciones de vida de las personas y grupos más vulnerables de nuestra Comunidad.

EAPN-A desarrolla un trabajo constante de reflexión, investigación y coordinación de numerosos grupos, entidades y organizaciones, convirtiéndose en interlocutor social ante administraciones y otros actores y agentes relacionados con las políticas activas de inclusión social.

EAPN Andalucía, como red de entidades, ha constituido junto a la Plataforma Andaluza del Voluntariado, el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), Cruz Roja Andalucía, Caritas Andalucía y la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE) Andalucía, la **Mesa de Tercer Sector Social de Andalucía**, siendo ésta una plataforma que pretende impulsar el ejercicio de los derechos sociales, garantizar la igualdad de hombres y mujeres, lograr la cohesión y la inclusión social en todas sus dimensiones.

A fin de favorecer el compromiso y objetivos de la Red, EAPN-A forma parte de **EAPN España** y ésta, a **EAPN Europa**. Y estas dos plataformas, con la que compartimos objetivos y metodologías, nos permiten estar presentes a su vez en el **Consejo Estatal de ONGs de Acción Social**, la **Plataforma de ONG de Acción Social** y la **Platform of European Social NGOs**.

Este nuevo Plan Estratégico 2013-2015, responde al modelo de trabajo en red de las entidades miembro, en el que, tras evaluar el plan anterior 2010-2012, se aborda entre todas ellas un nuevo compromiso fruto de una realidad y entorno cada vez más vulnerable y alejado de modelos sociales que consoliden un estado de bienestar democrático e inclusivo para toda la ciudadanía.

METODOLOGÍA

Este Plan Estratégico ha sido realizado de manera participada por las entidades miembro de la Red bajo la coordinación de la Junta Directiva y su Secretaría Técnica. El proceso seguido ha sido el siguiente:

1. Cuestionario DAFO sobre el anterior Plan Estratégico 2010-2012 recogido entre las entidades miembro
2. Análisis y sistematización de nuevas propuestas, mejoras y líneas de acción presentadas
3. Redacción del primer borrador del Plan Estratégico 2013-2015
4. Devolución del borrador: reuniones de trabajo provinciales con las entidades miembro para consensuar y determinar el Plan definitivo
5. Presentación y aprobación del Plan Estratégico 2013-2015 en Asamblea Ordinaria

MISIÓN

Luchar por la erradicación de la pobreza y la exclusión social y la promoción de las personas en la lucha por el ejercicio de sus derechos y deberes.

Y para ello, sitúa tanto la pobreza como la exclusión social en el centro de la agenda política, sensibiliza, informa, moviliza a la sociedad y capacita a las redes y entidades sociales para poder llevar a cabo un trabajo más efectivo que contribuya de la mejor manera a su misión

VISIÓN

Ser la organización andaluza de referencia en el ámbito de la pobreza y la exclusión social, con una gran capacidad de incidencia en las políticas e interlocutor reconocido y directo en el diálogo social y civil

5

Principios y valores



Principios

Equidad	Defendemos un modelo de bienestar social en el que toda la ciudadanía tenga las mismas oportunidades y derechos
Solidaridad	Trabajamos para la reducción y compensación de las desigualdades socioeconómicas para construir la Andalucía del siglo XX
Justicia Social	Defendemos los derechos humanos y fundamentales promocionando la ciudadanía activa y sobre todo propiciando que las personas con dificultades sean miembros de pleno derecho en nuestra sociedad
Independencia	EAPN-A es una organización apartidista, aconfesional e independiente de cualquier Administración Pública
Pluralidad	Apostamos por una sociedad plural y diversa, en la que la convivencia, la igualdad en derechos y deberes, el conocimiento, el respeto y el enriquecimiento mutuo sean la base para la construcción social de nuestra comunidad

Valores

Participación	Incentivando los procesos y modelos de participación a favor de la Inclusión Social, construyendo una sociedad de ciudadanía activa
Integralidad	Reconociendo la diversidad de la pobreza y la exclusión social, lo que exige un enfoque integral hacia las mismas
Transparencia	Asumiendo que es una exigencia de nuestro modelo democrático, tanto para iniciativas y procesos de trabajo como para el propio ámbito del tejido asociativo
Apertura y colaboración	Apostamos por un marco de colaboración para la promoción y el fomento del trabajo en red entre diferentes entidades y organismos públicos y privados que trabajen por la promoción y el desarrollo de las personas, sin olvidar la participación activa de las mismas
Innovación	Abordando retos y desafíos constantes que logren dar respuestas creativas y que otorguen un valor añadido a las necesidades sociales que surgen
Eficiencia	Apostando por el uso coherente de los recursos existentes (económicos, humanos y materiales), desde el prisma de la inversión y no del gasto en la intervención en el ámbito social
Profesionalidad	Trabajando siempre desde la formación integral, la capacidad, la experiencia y el conocimiento en la intervención social
Sostenibilidad social, medioambiental y económica	Defendiendo una construcción social que anteponga políticas que tomen en consideración el capital humano y ambiental como valor de futuro

7

Mapa de Objetivos



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVOS OPERATIVOS

	1. INCIDIR POLÍTICA E INSTITUCIONALMENTE PARA LA CONSECUCCIÓN DE NUESTRA MISIÓN	2. AUMENTAR LA INTERLOCUCIÓN SOCIAL Y AVANZAR HACIA EL DIÁLOGO CIVIL	3. FORTALECER INSTITUCIONALMENTE EAPN-A COMO UNA RED DE ENTIDADES COHESIONADA, PARTICIVA Y SOSTENIBLE
1.1.	Generar conocimiento y opinión sobre las causas y consecuencias de la pobreza y la exclusión para contribuir al mejor entendimiento y eliminación de las mismas	2.1 Construir alianzas estratégicas con otros actores clave para desarrollar un dinamismo que cause un impacto decisivo en la erradicación de la pobreza y exclusión social	3.1 Reforzar la cohesión interna y la identidad como agente que aboga por la erradicación de la pobreza y la exclusión social
1.2	Presionar, abogar y exigir políticas y procesos que combatan la pobreza y la exclusión social desde una intervención de carácter integral de la Administración Pública y los agentes sociales	2.2 Aumentar la interrelación social, la convivencia y la participación social de las organizaciones y las personas socialmente excluidas	3.2 Afianzar a la Secretaría Técnica como equipo profesional y consolidado en torno a los valores y líneas estratégicas de la Red
			3.3 Desarrollar una política de comunicación que responda al marco de acción de este plan estratégico y que sirva como instrumento al servicio de la Red y el desarrollo de sus objetivos estratégicos
			3.4 Consolidar y adecuar las necesidades de financiación y sostenibilidad de la Red de acuerdo con su modelo de gestión, organización y articulación

9

Objetivos Estratégicos



OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

1. INCIDIR POLÍTICA E INSTITUCIONALMENTE PARA LA CONSECUCCIÓN DE NUESTRA MISIÓN

La situación actual en la que nos encontramos inmersas las entidades sociales que trabajamos por dar respuesta y mejorar la vida de los ciudadanos/as de nuestra región, hace necesario, más que en tiempos anteriores, la existencia y sentido de EAPN-A, para que defienda tanto los derechos de las personas, como los intereses de las entidades que las representan. Se demanda, desde las entidades sociales, un discurso y una estrategia propia, definida, articulada y participada para poder incidir políticamente e institucionalmente, aprovechando nuestra capacidad y conocimiento (en todos los niveles) para liderar y emprender procesos, que permitan la lucha, la erradicación de la pobreza y la exclusión social.

Desde EAPN-A accedemos a una información rápida, variada y valiosa tanto de la Administración pública como del propio sector, desde todos los ámbitos: europeo, nacional, regional, e incluso de otras regiones, lo que nos permite tener un conocimiento de lo que ocurre, se hace y/o se puede hacer. Continuamente somos nosotros los que hacemos llegar a los propios políticos y gobernantes, las políticas que están desarrollándose en relación con la pobreza y la exclusión. Esto es un elemento diferenciador con respecto a otras entidades que pretenden influir política e institucionalmente.

1.1. Objetivo operativo: Generar conocimiento y opinión sobre las causas y consecuencias de la pobreza y la exclusión para contribuir al mejor entendimiento y eliminación de las mismas

Acciones

- | | |
|-------|---|
| 1.1.1 | Generar una base de datos virtual que recoja y muestre las publicaciones, informes y/o datos más relevantes de los temas que nos ocupan |
| 1.1.2 | Continuar fomentando y construyendo espacios de reflexión y generación de pensamiento sobre las causas de la pobreza y la exclusión |
| 1.1.3 | Realizar y participar en estudios, informes o investigaciones sobre temas inherentes o relacionados con la pobreza y la exclusión |

1.2. Objetivo operativo: Presionar, abogar y exigir políticas y procesos que combatan la pobreza y la exclusión social desde una intervención de carácter integral de la Administración Pública y los agentes sociales

Acciones

- | | |
|-------|--|
| 1.2.1 | Elaborar un discurso propio, consensuado y participado en materia política |
| 1.2.2 | Elaborar una estrategia de incidencia y movilización política y social calendarizada |
| 1.2.3 | Elaborar una batería de temas comunes (pendiente de las respuestas de entidades) |

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

2. AUMENTAR LA INTERLOCUCIÓN SOCIAL Y AVANZAR HACIA EL DIÁLOGO CIVIL

En relación a este objetivo estratégico, debemos destacar, nuestro esfuerzo continuo para fomentar el empoderamiento de las propias personas que sufren situación de pobreza y/o exclusión. Para la erradicación de la pobreza y exclusión se hace necesario avanzar de una manera determinante en el dialogo civil; es la sociedad civil organizada quien tiene la responsabilidad de influir en los centros de poder para que existan políticas reales que hagan posible el desarrollo personal y social de las personas que viven la pobreza y la exclusión social.

El reconocimiento del Tercer Sector como agente clave debe de convertirse en un referente para proponer las mejoras necesarias que combatan la pobreza y la exclusión. Se deben establecer alianzas con los empresarios y sindicatos para poner en práctica clausulas sociales que ayuden a integrar a las personas más desfavorecidas. No debemos olvidar a las Universidades en todo este proceso, que pueden ser un apoyo académico e institucional de los posibles planes de acción social que se puedan poner en marcha.

Desde la Red, se aprecia que existe una escasa interrelación social, la sociedad civil andaluza no está lo suficientemente articulada y organizada. Es necesario articular una estrategia que tenga como objetivo aumentar la interrelación de los diferentes colectivos y buscar posturas comunes, para poder reivindicar a los poderes públicos una estrategia conjunta que de respuesta a las necesidades de la población vulnerable de Andalucía.

El avance en esta cuestión, que hemos constatado desde la Red, es que tenemos buenas ideas y una buena capacidad técnica de plantear metodológicamente la participación de nuestros usuarios en los procesos de construcción de ciudadanía y de desarrollo personal y social. Aunque podemos hacer notar que este trabajo de capacitación hacia la adquisición de derechos y deberes tiene poca visibilidad social e institucional, no debemos cejar en el empeño.

2.1. Objetivo operativo: Construir alianzas estratégicas con otros actores clave para desarrollar un dinamismo que cause un impacto decisivo en la erradicación de la pobreza y exclusión social

Acciones

2.1.1	Consolidar la Mesa del Tercer Sector de Andalucía
2.1.2	Hacer efectivos los convenios firmados con los sindicatos (CCOO y UGT) y APAES
2.1.3	Establecer contactos y consolidar los existentes con otras organizaciones (Economía Social, Oficina del Defensor del Pueblo Andaluz, etc.)
2.1.4	Establecer convenios marcos de colaboración con las universidades andaluzas

2.2. Objetivo operativo: Aumentar la interrelación social, la convivencia y la participación social de las organizaciones y las personas socialmente excluidas

Acciones

2.2.1	Realizar encuentros provinciales en los que se trabajen y transfieran los temas más relevantes y/o actuales de la Red así como los asuntos locales que atañen a las entidades miembro
2.2.2	Establecer un Foro Permanente de Participación Andaluz de mejora, innovación y transferencia de procesos y metodologías en participación

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

3. FORTALECER INSTITUCIONALMENTE EAPN-A COMO UNA RED DE ENTIDADES COHESIONADA, PARTICIPATIVA Y SOSTENIBLE

El fortalecimiento Institucional de la EAPN-A ha de pasar por tener una presencia, a través de las entidades socias, en todas las provincias de Andalucía, propiciando la participación de los socios, y fortaleciendo el sentimiento pertenencia o identidad hacia la Red. En este nuevo periodo cualquier petición de colaboración por parte de la Red hacia los socios, no debería ser percibida como una carga adicional de trabajo para las entidades socias, sino que debería verse como una oportunidad para trasladar al máximo nivel institucional los problemas y las demandas que tiene el sector en la actual realidad económica y social.

La Red tiene que ser capaz de trasladar la información, conocimientos y capacidades necesarias para asesorar y apoyar técnica y adecuadamente a todos sus socios y hacer visible en las entidades el valor añadido que una entidad de segundo nivel puede aportar.

La agrupación de entidades adscritas a la red es diversa y significativa del tercer sector de acción social de Andalucía y eso nos hace ricos porque sabemos lo que ocurre en las distintas realidades de los sectores y colectivos, lo que permite que seamos transmisores de una realidad que se acerca bastante a la situación de las personas vulnerables de Andalucía.

La Secretaría Técnica tiene solvencia y experiencia suficiente como para sustentar de manera formal y con rigor las actuaciones acometidas por la Red. La heterogeneidad de las entidades miembros, así como la gran variedad metodológica y de experiencias, se deben aprovechar para sistematizar, profundizar y formalizar las sinergias que inherentemente surgen desde y hacia la Red e investir las de la formalidad institucional que requieren.

Por todo ello, se hace imprescindible una política de comunicación que responda y se adecue al Plan Estratégico y que sirva para difundir tanto las acciones de la propia Red como para que, incorporando los principios y valores, sirva como instrumento de cambio y transformación social.

En cuanto a la sostenibilidad de la Red, los cambios actuales en los modelos de financiación, intensamente regidos por la crisis económica, obligan a un replanteamiento del modelo de financiación de la Red. La financiación privada o propia (de socios) es poco significativa, por ello se hace necesario para este periodo establecer relaciones estratégicas que favorezcan una mayor diversificación de los recursos.

3.1. Objetivo operativo: Reforzar la cohesión interna y la identidad como agente que aboga por la erradicación de la pobreza y la exclusión social

Acciones

3.1.1	<p>Aumentar el asesoramiento y apoyo técnico a los socios mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Detectar las necesidades y demandas de las entidades miembro e incorporarlas en las acciones a realizar ○ Diseñar e implementar un Plan Formativo anual que incluya las demandas de los socios, con la colaboración de expertos y profesionales de la Red ○ Definir los servicios de asesoramiento y apoyo a entidades por parte de la Secretaría Técnica de EAPN-A
3.1.2	<p>Continuar y fortalecer nuestra presencia en los Grupos de Trabajo y Comisiones de EAPN-A, EAPN-ES y EAPN (Europa) para continuar con la transferencia de discursos, metodologías y posicionamientos comunes</p>

3.2. Objetivo operativo: Afianzar a la Secretaría Técnica como equipo profesional y consolidado en torno a los valores y líneas estratégicas de la Red

Acciones

3.2.1

Mantener y consolidar la capacidad técnica y experiencia de la Secretaría Técnica para el aprovechamiento de los recursos metodológicos y experimentales hacia y para las entidades miembro y la propia Red

3.2.2

Establecer un plan de acción que establezca medidas concretas en lo referido a la selección, formación y promoción de los recursos humanos considerando las competencias así como los valores de compromiso, cualificación profesional y motivación que enmarcan este Plan Estratégico

3.3. Objetivo operativo: Desarrollar una política de comunicación que responda al marco de acción de este plan estratégico y que sirva como instrumento al servicio de la Red y el desarrollo de sus objetivos estratégicos

Acciones

3.3.1

Diseño y desarrollo de una estrategia de comunicación específica que visibilice la entidad y que incluya la comunicación externa e interna, concretando prioridades, objetivos y líneas de acción

3.4. Objetivo operativo: Consolidar y adecuar las necesidades de financiación y sostenibilidad de la Red de acuerdo con su modelo de gestión, organización y articulación

Acciones

3.4.1

Mantener a los financiadores públicos y privados que en la actualidad dotan de fondos a la Red

3.4.2

Diversificar las fuentes de financiación de la Red para intentar dar continuidad y estabilidad a las líneas y actuaciones de la Red, explorando otras modalidades de ingresos privados y/o colaboradores (Empresas de Economía Social, RSE, Fundaciones, mecenazgo...)

3.4.3

Introducir en la Mesa del Tercer Sector de Andalucía el abordaje de la financiación del tercer sector y su regulación



14

Mapa de Medidas

OBJETIVOS OPERATIVOS

ACCIONES

	1.1 GENERAR CONOCIMIENTO Y OPINIÓN SOBRE LAS CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN PARA CONTRIBUIR AL MEJOR ENTENDIMIENTO Y ELIMINACIÓN DE LAS MISMAS	1.2 PRESIONAR, ABOGAR Y EXIGIR POLÍTICAS Y PROCESOS QUE COMBATAN LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN SOCIAL DESDE UNA INTERVENCIÓN DE CARÁCTER INTEGRAL DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LOS AGENTES SOCIALES	2.1 CONSTRUIR ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON OTROS ACTORES CLAVE PARA DESARROLLAR UN DINAMISMO QUE CAUSE UN IMPACTO DECISIVO EN LA ERRADICACIÓN DE LA POBREZA Y EXCLUSIÓN SOCIAL	2.2 AUMENTAR LA INTERRELACIÓN SOCIAL, LA CONVIVENCIA Y LA PARTICIPACIÓN SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES Y LAS PERSONAS SOCIALMENTE EXCLUIDAS
Generar una base de datos virtual que recoja y muestre las publicaciones, informes y/o datos más relevantes de los temas que nos ocupan	Elaborar un discurso propio, consensado y participado en materia política	Consolidar la Mesa del Tercer Sector de Andalucía	Realizar encuentros provinciales en los que se trabajen y transfieran los temas más relevantes y/o actuales de la Red así como los asuntos locales que atañen a las entidades miembro	
Continuar fomentando y construyendo espacios de reflexión y generación de pensamiento sobre las causas de la pobreza y la exclusión	Elaborar una estrategia de incidencia y movilización política y social calendarizada	Hacer efectivos los convenios firmados con los sindicatos (CCOO y UGT) y APAES	Establecer un Foro Permanente de Participación Andaluz de mejora, innovación y transferencia de procesos y metodologías en participación	
Realizar y participar en estudios e investigaciones sobre temas inherentes o relacionados con la pobreza y la exclusión	Elaborar una batería de temas comunes (pendiente de las respuestas de entidades)	Establecer contactos y consolidar los existentes con otras organizaciones (Economía Social, Oficina del Defensor del Pueblo Andaluz, etc.)		

OBJETIVOS OPERATIVOS

ACCIONES

	3.1 REFORZAR LA COHESIÓN INTERNA Y LA IDENTIDAD COMO AGENTE QUE ABOGA POR LA ERRADICACIÓN DE LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN SOCIAL	3.2 AFIANZAR A LA SECRETARÍA TÉCNICA COMO EQUIPO PROFESIONAL Y CONSOLIDADO EN TORNO A LOS VALORES Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA RED	3.3 DESARROLLAR UNA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN QUE RESPONDA AL MARCO DE ACCIÓN DE ESTE P. E. Y QUE SIRVA COMO INSTRUMENTO AL SERVICIO DE LA RED Y EL DESARROLLO DE SUS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	3.4 CONSOLIDAR Y ADECUAR LAS NECESIDADES DE FINANCIACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LA RED DE ACUERDO CON SU MODELO DE GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y ARTICULACIÓN
Aumentar el asesoramiento y apoyo técnico a los socios mediante:	<ul style="list-style-type: none"> o Detectar las necesidades y demandas de las entidades miembro e incorporarlas en la acciones a realizar o Diseñar e implementar un Plan Formativo anual que incluya las demandas de los socios, con la colaboración de expertos y profesionales de la Red o Definir los servicios de asesoramiento y apoyo a entidades por parte de la Secretaria Técnica de EAPN-A 	Mantener y consolidar la capacidad técnica y experiencia de la Secretaría Técnica para el aprovechamiento de los recursos metodológicos y experimentales hacia y para las entidades miembro y la propia Red	Diseño y desarrollo de una estrategia de comunicación específica que visibilice la entidad y que incluya la comunicación externa e interna, concretando prioridades, objetivos y líneas de acción	Mantener a los financiadores públicos y privados que en la actualidad dotan de fondos a la Red
Continuar y fortalecer nuestra presencia en los Grupos de Trabajo y Comisiones de EAPN-A, EAPN-ES y EAPN (Europa) para continuar con la transferencia de discursos, metodologías y posicionamientos comunes		Establecer un plan de acción que establezca medidas concretas en lo referido a la selección, formación y promoción de los recursos humanos considerando las competencias así como los valores de compromiso, cualificación profesional y motivación que enmarcan este Plan Estratégico		Diversificar las fuentes de financiación de la Red para intentar dar continuidad y estabilidad a las líneas y actuaciones de la Red, explorando otras modalidades de ingresos privados y/o colaboradores (Empresas de Economía Social, RSE, Fundaciones,
				Introducir en la Mesa del Tercer Sector de Andalucía el abordaje de la financiación del tercer sector y su regulación