APLICACIÓN PLAN OPERATIVO 2021/2022

RED ANDALUZA DE LUCHA
CONTRA LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN SOCIAL

Índice

1. Misión, visión, principios y valores
2. Ejes y objetivos estratégicos
3. Ejecución de acciones y medidas
4. Entidades miembro

Luchar por la erradicación de la pobreza y la exclusión social y la promoción de las personas en la lucha por el ejercicio de sus derechos y deberes.

Ejes Estratégicos	Objetivos Estratégicos
Eje 1. Incidencia política, interlocución y dialogo civil	1.1. Influir en los procesos de decisión política y en el diseño, implementación y evaluación de las políticas públicas desde una intervención integral con las Administraciones, agentes, actores sociales y ciudadanía. 1.2. Generar conocimiento y sensibilizar sobre la realidad social y las causas de la desigualdad en Andalucía. 1.3. Construir alianzas estratégicas con otros actores clave para conseguir un impacto decisivo en la erradicación de la pobreza y exclusión social. 1.4. Participar activamente en la estructuración y el desarrollo del Tercer Sector de Acción Social, su marco legal y su sostenibilidad.
Eje 2. Trabajo en red y cohesión interna	2.1. Consolidar EAPN-A a nivel autonómico y provincial y reforzar su cohesión interna. 2.2. Construir un discurso común sobre la pobreza y exclusión social.
Eje 3. Organización, gestión y sostenibilidad	3.1 Dotar a la red de un sistema de calidad, transparencia y buen gobierno así como de un plan de igualdad 3.2 Consolidar y adecuar las vías de financiación para la sostenibilidad de la Red de acuerdo con su modelo de gestión, organización y articulación. 3.3 Estructurar la Secretaría Técnica en función de los nuevos retos del plan estratégico

Independencia	Administración Pública
Participación	Inclusión Social
Integralidad	Reconociendo la diversidad de la pobreza y la exclusión social, lo que exige un enfoque integral hacia las mismas
Transparencia	Asumiendo que es una exigencia de nuestro modelo democrático, tanto para iniciativas y procesos de trabajo como para el propio ámbito del tejido asociativo

Eje 1. Incidencia política, interlocución y dialogo civil

Obj. Estr. 1.1. Influir en los procesos de decisión política y en el diseño, implementación y evaluación de las políticas públicas desde una intervención integral con las Administraciones, agentes, actores sociales y ciudadanía.

ACCIONES		MEDIDAS	EJECUTADO
1.1.1.	Seguir siendo una organización referente en temas de pobreza	Tener una presencia activa en el **Parlamento de Andalucía** a través de la participación en Comisiones, reuniones con Grupos parlamentarios y traslado de informes.	• Se han mantenido reuniones con el Grupo Parlamentario de Ciudadanos por ser el que controla las principales consejerías que afectan a la política social, así como con la Presidenta del Parlamento.
		Realizar aquellas **aportaciones legislativas** que competan a la Red en temas de Inclusión y Políticas Públicas	SE RESEÑAN LOS PRINCIPALES PROCESOS DE APORTACIONES REALIZADOS ESTE AÑO • Aportaciones cambio REMISA a Ingreso para la Infancia y la Inclusión. • Aportaciones a Ley de Infancia y Juventud. • Aportaciones a la Unidad de Administración del Fondo Social Europeo para el nuevo periodo de FSE+. • Aportaciones al Decreto por el que se crea y regula el Consejo Andaluz del Pueblo Gitano. • Aportaciones a la Propuesta Orden Mapa

			Servicios Sociales de Andalucía. • Aportaciones al Plan Estratégico de Servicios Sociales de Andalucía.
		Mantener un contacto constante con el **Gobierno** en, al menos, las **Consejerías** relacionadas con EAPN-A	• Consejería de Igualdad y Políticas Sociales: Participación en la Mesa de Diálogo Social y Comisión COVID. • Consejería de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio por las aportaciones a las ayudas al alquiler a entidades del Tercer Sector.
		Mantener un contacto fluido e intercambiar conocimiento con los diferentes actores del **TSAS y la sociedad civil** (plataformas de ONG, Defensor del Pueblo, etc.)	• Reuniones con sindicatos para elaboración del documento de incidencia respecto a la reforma de la REMISA. • Participación activa en Mesa del Tercer Sector de Acción Social.
1.1.2.	Elaboración de un discurso propio, consensuado y actualizado en materia política y legislativa que se base en un enfoque de derechos, en la defensa del Estado de Bienestar y la defensa de la justicia social	Elaborar un **documento final** que integre los diferentes posicionamientos claves **en materia política y legislativa** elaborados durante el 2021 (seguimiento decálogos, elecciones municipales, elecciones europeas, rentas, etc.)	• En proceso cara a las elecciones andaluzas de 2022.
1.1.3.	Continuar con la estrategia de incidencia y movilización política y social calendarizada.	Elaborarla **Estrategia de Incidencia y Agenda política 2021** que atienda al nuevo escenario sociopolítico y las posibles tendencias de la Comunidad.	• No se ha elaborado una estrategia formal. • Sí se han desarrollado propuestas en relación a las políticas sociales. En especial la ya mencionada

			incidencia con la REMISA, la aplicación de los Fondos Next Generation, la modificación de la convocatoria autofinanciada de la Consejería de Igualdad o las bases de IRPF.

Obj. Estr. 1.2. Generar conocimiento y sensibilizar sobre la realidad social y las causas de la desigualdad en Andalucía.

	ACCIONES	MEDIDAS	EJECUTADO
1.2.1.	Fomento de la creación de espacios de reflexión, conocimiento y capacitación sobre pobreza y exclusión.	Realización y creación de espacios de reflexión, conocimiento y capacitación	• 12 foros, talleres y acciones formativas ofrecidas a las organizaciones miembro a través de EAPN. Error: no se encontró el origen de la referencia
1.2.2.	Realización y/o participación en estudios, informes e investigaciones sobre temas relacionados con la pobreza y la exclusión, atendiendo también a los retos sociales emergentes: desafío demográfico, otros modelos económicos, transmisión intergeneracional de la pobreza, exclusión residencial, crisis del empleo (otros modelos de inclusión), etc.	Realización del Informe Estado de la Pobreza en Andalucía 2021.	• Se ha adaptado a la realidad andaluza el informe marco estatal 2021, facilitando también el trabajo de algunas redes provinciales que han sacado su informe local.
		Establecer un posicionamiento especifico en materia de pobreza y dificultad de distintos colectivos.	• Interlocución relevante CIPSS, ya mencionada en puntos anteriores. • Se ha realizado un refuerzo de presencia en las redes sociales para hacer llegar nuestro discurso y las actuaciones de las entidades a la población.

			• Se ha realizado un Informe por encargo de la Consejería de Igualdad sobre pobreza en la infancia. • Se asume como pendiente reforzar la comunicación social de EAPN-A, quizás a través de campañas de sensibilización para toda Andalucía con un diseño profesionalizado.

Obj. Estr. 1.3. Construir alianzas estratégicas con otros actores clave para conseguir un impacto decisivo en la erradicación de la pobreza y exclusión social.

ACCIONES		MEDIDAS	EJECUTADO
1.3.1.	Análisis y evaluación de las actuales alianzas que mantiene la Red.	Realizar una **revisión de las alianzas establecidas**	• Realizada entendiendo prioritaria la participación en la MTSA y la interlocución con los sindicatos mayoritarios por su papel en el diálogo social.
1.3.2.	Impulso de los convenios ya suscritos sobre la base de acciones y medidas concretas.	Establecer contactos con **UGT-A y CCOO** para dotar de contenidos los convenios ya suscritos	• Realizado a través del trabajo de incidencia con la REMISA.
1.3.3.	Establecer alianzas, acuerdos y/o convenios de colaboración estratégicos con otras entidades públicas y privadas.	Mantener contacto con **organizaciones o representantes** de la sociedad civil organizada.	• Convenio con la Fundación del Cádiz C.F.

marco legal y su sostenibilidad.

ACCIONES		MEDIDAS	EJECUTADO
1.4.1.	Seguir con la Participación activa en la estructuración del Tercer Sector en Andalucía en todos los niveles territoriales.	Seguir fortaleciendo la articulación territorial de la Red a través de sus **redes provinciales.**	• Esfuerzo por el impulso de redes provinciales. Habiéndose realizado dos reuniones conjuntas con las personas coordinadoras provinciales y la Junta Directiva. • Creación de la figura de apoyo a las redes provinciales en la ST. • Incorporación de cinco nuevas entidades: o Fundación Santa María la Real. o Orden Hospitalaria San Juan de Dios. o Casa Diocesana Acogida de Granada. o YMCA. o Calor y Café.
1.4.2.	Fortalecimiento de la Mesa del Tercer Sector Social de Andalucía (MTSA).	Participar en los **órganos de gobierno y grupos de trabajo**	• Se ha reforzado la presencia en los grupos de trabajo de la MTSA. En especial Vivienda, Financiación e Igualdad de Género. • Se han realizado aportaciones a todos los procesos abiertos por la MTSA con importante capacidad de

			marcar el contenido final en algunos casos.
		Impulsar la redacción, por parte de la Mesa del TSAS, de un **Plan Estratégico de la MTSA de Andalucía** participado por el todo el Sector	• Paralizado
1.4.3.	Impulso de la Ley del Tercer Sector de Social y los mecanismos de financiación del mismo	Continuar impulsando la redacción de la **Ley del TSAS** mediante: - El seguimiento del documento borrador de la Red a la Mesa del TSAS - La participación en los foros y grupos de trabajo que se generen para abordar el proyecto de Ley	• Se ha presentado al Grupo Parlamentario Ciudadanos, pero la tramitación de la ley está paralizada.

Eje 2. Trabajo en Red y cohesión interna

Obj. Estr. 2.1. Consolidar EAPN-A a nivel autonómico y local y reforzar su cohesión interna.

ACCIONES		MEDIDAS	EJECUTADO
2.1.1.	Mayor identificación y sentido de pertenencia a EAPN-A de las entidades miembro	Impulsar la **asistencia y participación de las entidades miembro** a la asamblea general	• Refuerzo de notificación por email para asegurar la comunicación con las entidades miembro.
2.1.2.	Apoyo e impulso a nuestras entidades miembro en las redes provinciales como modelo de articulación territorial.	Apoyar las **redes provinciales** logrando una implicación real y efectiva al menos en: - Asamblea Regional - 17 de Octubre	• Se han mantenido reuniones de la Junta Directiva con redes provinciales que lo han solicitado. • Se ha intensificado la remisión del boletín informativo. • Se ha reforzado la comunicación interna con incorporación de una persona responsable de comunicación.
2.1.3.	Impulso de la participación y la gobernanza de entidades miembro y de personas en situación de vulnerabilidad, promoviendo la participación real en espacios y órganos de gobierno.	Establecer un discurso y coordinar recursos específicos en materia de COVID (mascarillas, brecha digital, desempleo, información IMV ...)	• Reparto en 3 ocasiones de mascarillas entre las entidades socias gracias al acuerdo firmado por el Ministerio de Derechos Sociales y la EAPN-E.

Obj. Estr. 2.2. Construir un discurso común sobre la pobreza y exclusión social

ACCIONES		MEDIDAS	EJECUTADO
2.2.1	Diseño de una Estrategia de Comunicación Externa que convierta a la Red en fuente de información fiable y veraz frente a los medios de comunicación, la Administración, ONG, ciudadanía y demás grupos de interés	Diseño e implementación de una estrategia específica de comunicación 2021 Envío de boletines informativos	• Estrategia no formalizada, pero en proceso de elaboración. • Boletines enviados con mayor periodicidad

Eje 3. Organización, gestión y sostenibilidad

Obj. Estr. 3.1. Dotar a la red de un sistema de calidad, transparencia y buen gobierno, así como de plan de igualdad

ACCIONES		MEDIDAS	EJECUTADO
3.1.1.	Certificar a la Red en Calidad (ISO 9001: 2015) Implementar el Plan de Igualdad Realizar e implementar un Plan de Calidad y Transparencia en la red	Implantación de procedimientos para alcanzar la certificación Realizar una auditoría interna Implantación del Plan de Igualdad Implantación del Plan de Calidad y Transparencia	• Plan de Igualdad elaborado pendiente de solucionar un requerimiento respecto a la participación sindical. • Auditoría de cuentas superada. • Certificación de Calidad en proceso de implantación pendiente de superar auditoría interna.

Obj. Estr. 3.2. Consolidar y adecuar las vías de financiación para la sostenibilidad de la Red de acuerdo con su modelo de gestión, organización y articulación.

	ACCIONES	MEDIDAS	EJECUTADO
3.2.1	Continuar con la Elaboración e implementación de una estrategia de financiación más diversificada, estable y suficiente explorando nuevos medios y métodos de financiación.	Seguir diseñando e implementar una estrategia de financiación más diversificada, estable y suficiente explorando nuevos medios y métodos de financiación. Creación de una comisión para propuestas de financiación	• Hemos reivindicado reiteradamente la financiación para organizaciones paraguas o segundo/tercer nivel independiente de los fondos finalistas de subvenciones. • Desarrollo del programa de personas sin hogar como experiencia piloto que se ha logrado renovar tras una negociación con la DG de Servicios Sociales. • Integración en la comisión de financiación de la MTSA.

Obj. Estr. 3.3. Estructurar la Secretaría Técnica en función de los nuevos retos del plan estratégico

	ACCIONES	MEDIDAS	EJECUTADO
3.3.1.	Continuar con la reorganización y capacitación de la Secretaria Técnica, profesionalizando y garantizando su eficacia y eficiencia en función de este nuevo Plan Estratégico.	Seguir reorganizando y capacitando a la Secretaría Técnica, profesionalizando y garantizando su eficacia y eficiencia en función del nuevo Plan Estratégico	• Fortalecimiento del equipo de la Secretaría Técnica. • Seguimiento y evaluación realizado por la comisión de la Junta Directiva.

1. ANEXO: CATALOGO DE FORMACIÓN OFRECIDA:

1.- TALLERES ORGANIZADOS JUNTO A EAPN-ES:

- Jornada: "Pobreza, Empleo y Bienestar Social en la Era Post-Covid 19". Mayo 2021
- "Taller de Pobreza Energética: Claves para el Ahorro y eficiencia energética en Hogares Vulnerables". Febrero 2022

Otros talleres ofrecidos por EAPN-ES:

- Jornada "Trabajo en Red de las Entidades del TSAS y los servicios sociales públicos". Junio 2021

- Foro: "IMV y la cobertura de las necesidades de las personas en pobreza severa en las Comunidades y Ciudades Autónomas" Septiembre 2021
- Foro: "Los retos de las Comunidades Autónomas ante la nueva Ley de Servicios Sociales". Octubre 2021
- Curso online: 'Políticas de Rentas y Políticas de Empleo para la lucha contra la Pobreza en España'. Octubre-Noviembre 2021
- Taller online: "Pobreza en las familias, pobreza infantil y la Transmisión Intergeneracional de la Pobreza. Diciembre 2021

2.- TALLERES DESARROLLADOS DESDE EAPN- ANDALUCÍA:

- Taller formativo: "Inclusión y Diversidad en el Tercer Sector". Junio 2021.
- Taller formativo: "La gestión de la diversidad en el Tercer Sector". Junio 2021.
- Jornada de capacitación: "Estrategias de Diversidad en las Entidades Sociales". Noviembre 2021.
- Foro de encuentros online de Convivencia Empresariado- Colectivos Sociales Vulnerables (online- noviembre 2020). Desarrollados en las provincias de Almería y Cádiz.
- Talleres Liderazgo y Diversidad de Talento". Marzo-abril 2022.