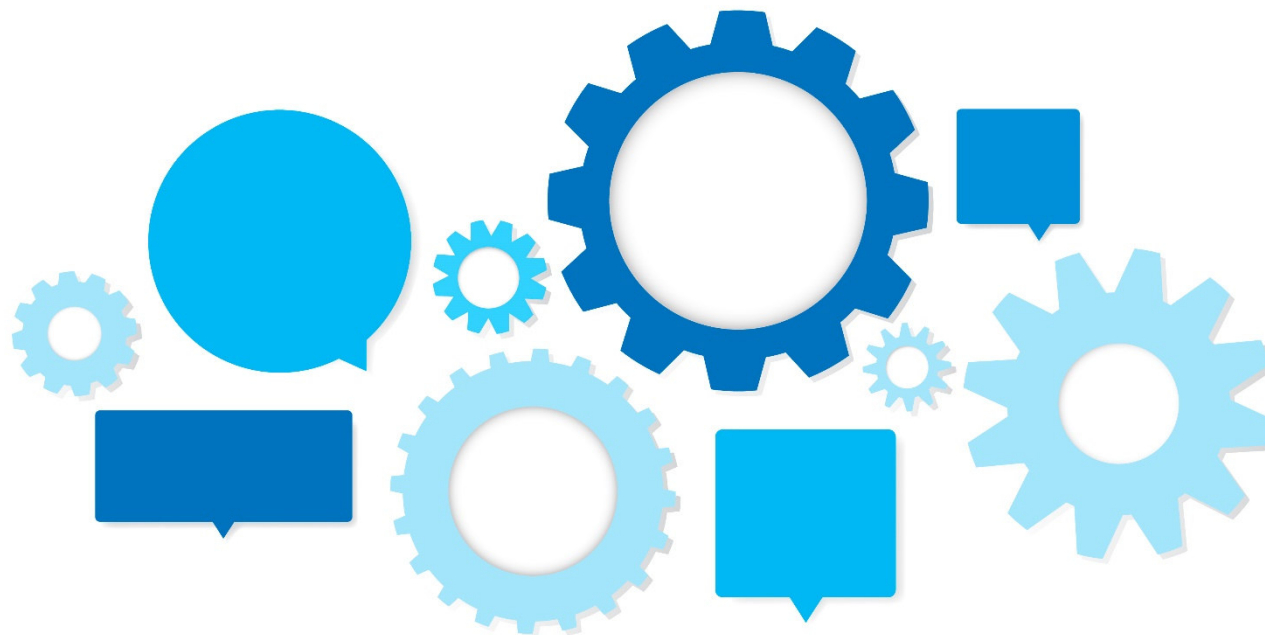


PLAN OPERATIVO 2022



Ejes Estratégicos	Objetivos
<p>Eje 1. Incidencia política, interlocución y dialogo civil</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1.1. Influir en los procesos de decisión política pública desde una perspectiva social y ciudadana. 1.2. Generar conocimiento y sensibilidad en Andalucía. 1.3. Construir alianzas estratégicas para la erradicación de la pobreza y exclusión social. 1.4. Participar activamente en la estrategia y su sostenibilidad.
<p>Eje 2. Trabajo en red y cohesión interna</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2.1 Consolidar EAPN-A a nivel autonómico 2.2 Construir un discurso común sobre la pobreza y exclusión social
<p>Eje 3. Organización, gestión y sostenibilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> 3.1 Dotar a la red de un sistema de igualdad 3.2 Consolidar y adecuar las vías de gestión, organización y sostenibilidad 3.3 Estructurar la Secretaría Técnica

LA RED DE LUCHA CONTRA LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN SOCIAL EN ANDALUCÍA ESTÁ CONFORMADA POR 60 ENTIDADES SOCIALES COMPROMETIDAS POR UN MUNDO MÁS JUSTO

Eje 1. Incidencia política, interlocución y dialogo civil

Obj. Estr. 1.1. Influir en los procesos de decisión política y en el diseño, implementación y evaluación de las políticas públicas desde una intervención integral con las Administraciones, agentes, actores sociales y ciudadanía.

ACCIONES	MEDIDAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES
1.1.1. Seguir siendo una organización referente en temas de pobreza	Tener una presencia activa en el Parlamento de Andalucía a través de la participación en Comisiones, reuniones con Grupos parlamentarios y traslado de informes.	Mantenidas al menos, 1 reunión con cada Grupo Parlamentario y traslado, al menos, del Informe 17-O. Hasta la fecha se ha tenido una reunión con Ciudadanos Haber intervenido, al menos, en la Comisión de Presupuestos Haber sido citados, al menos una vez, en alguna sesión de los plenos parlamentarios o comisiones.	Nº de Reuniones mantenidas con Grupos Parlamentarios y Nº de Informes trasladados Nº de Intervenciones en Comisiones Parlamentarias Nº de alusiones a la Red en el Debate Parlamentario o Comisiones
	Realizar aquellas aportaciones legislativas que competan a la Red en temas de Inclusión y Políticas Públicas	Aportaciones legislativas realizadas y trasladadas en tiempo y forma Participación, al menos, de las entidades miembro especialistas en las materias abordadas. Seguimiento Ley de Infancia Mantener un posicionamiento claro ante la realidad de distintos colectivos: infancia, migrantes, gitanos,,...	Nº de aportaciones legislativas realizadas Nº de entidades miembro participantes
	Mantener un contacto constante con el Gobierno en, al menos, las Consejerías relacionadas con EAPN-A	Contacto mantenido con las Consejerías competentes Proyecto de PSH	Nº de reuniones solicitadas y nº de reuniones mantenidas Temáticas, Consejerías abordadas y rango de interlocución Nº Entidades que gestionan el proyecto PSH
	Mantener un contacto fluido e intercambiar conocimiento con los diferentes actores del TSAS y la sociedad civil (plataformas de ONG, Defensor del Pueblo, etc.)	Contactos mantenidos con aquellas organizaciones sociales referentes y con la sociedad civil	Nº de reuniones solicitadas y nº de reuniones mantenidas Temáticas, actores abordados y rango de interlocución
1.1.2. Elaboración de un discurso propio, consensuado y actualizado en materia política y legislativa que se base en un enfoque de derechos, en la defensa del	Elaborar un documento final que integre los diferentes posicionamientos claves en materia política y legislativa elaborados durante el 2022	Documento elaborado.	Si/No elaboración de un posicionamiento/discurso global que desarrolle temas claves en materia política y legislativa

	Estado de Bienestar y la defensa de la justicia social			Nº de documentos de posicionamientos parciales elaborados
1.1.3.	Continuar con la estrategia de incidencia y movilización política y social calendarizada.	Elaborar la Estrategia de Incidencia y Agenda política 2022 que atienda al nuevo escenario sociopolítico y las posibles tendencias de la Comunidad: <ul style="list-style-type: none"> - Posicionamiento y aportaciones en el nuevo ingreso por la infancia y la inclusión 	Documento de Estrategia de incidencia y agenda política 2022 diseñado e implementado	Si/No documento redactado Estrategia de Incidencia y Agenda política 2021 evaluada

Obj. Estr. 1.2. Generar conocimiento y sensibilizar sobre la realidad social y las causas de la desigualdad en Andalucía.

ACCIONES		MEDIDAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES
1.2.1.	Fomento de la creación de espacios de reflexión, conocimiento y capacitación sobre pobreza y exclusión.	Realización y creación de espacios de reflexión, conocimiento y capacitación	Realizados al menos: Seminario Regional (Asamblea General) Encuentro Andaluz de Participación Realización de al menos 2 formaciones por provincia.	Nº de espacios generados Nº de personas asistentes desglosadas por género Nº de entidades asistentes
1.2.2.	Realización y/o participación en estudios, informes e investigaciones sobre temas relacionados con la pobreza y la exclusión, atendiendo también a los retos sociales emergentes: desafío demográfico, otros modelos económicos, transmisión intergeneracional de la pobreza, exclusión residencial, crisis del empleo (otros modelos de inclusión), etc.	Realización del Informe Estado de la Pobreza en Andalucía 2022	Si/no Elaboración del Informe Estado de la Pobreza en Andalucía 2022	Nº de informes o estudios participados o elaborados Nº de ruedas de prensa de presentación del 17-O realizadas
		Establecer un posicionamiento específico en materia de pobreza y dificultad de distintos colectivos	Ser entidad de referencia en Andalucía en temas de pobreza en general y de los distintos colectivos que representan nuestras entidades miembro	Informe de Impacto en medios (clipping memoria de Comunicación) Nº de informes y/o manifiestos

Obj. Estr. 1.3. Construir alianzas estratégicas con otros actores clave para conseguir un impacto decisivo en la erradicación de la pobreza y exclusión social.

ACCIONES		MEDIDAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES
1.3.1.	Análisis y evaluación de las actuales alianzas que mantiene la Red	Realizar una revisión de las alianzas establecidas	Revisión realizada Calendarizadas e implementadas las futuras reactivaciones así como las	Si/no revisión de las alianzas actuales: generación de informes Propuestas de reactivación y renuncias

			renuncias que se consideren	llevadas a cabo
1.3.2.	Impulso de los convenios ya suscritos sobre la base de acciones y medidas concretas	Establecer contactos con UGT-A y CCOO para dotar de contenidos los convenios ya suscritos	Convenios dotados de contenidos e implementados	Si/No impulso y dotación de contenido a los actuales de UGT-A y CCOO-A
1.3.3.	Establecer alianzas, acuerdos y/o convenios de colaboración estratégicos con otras entidades públicas y privadas	Mantener contacto con organizaciones o representantes de la sociedad civil organizada	Al menos 3 contactos mantenidos	Nº de alianzas, acuerdos y/o convenios colaboración suscritos Nº de contactos mantenidos y tipología de organización

Obj. Estr. 1.4. Favorecer activamente en la estructuración y el desarrollo del Tercer Sector Social, su marco legal y su sostenibilidad.

ACCIONES		MEDIDAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES
1.4.1.	Seguir con la participación activa en la estructuración del Tercer Sector en Andalucía en todos los niveles territoriales	Seguir fortaleciendo la articulación territorial de la Red a través de sus redes provinciales	Mantener activas las 8 redes provinciales Definir número de entidades/red provincial y colectivos representados Incorporación de nuevas entidades	Nº de redes provinciales activas/año Nº de entidades implicadas y colectivos representados red provincial Nº de nuevas entidades incorporadas
	Fortalecimiento de la Mesa del Tercer Sector Social de Andalucía (TSAS)	Participar en los órganos de gobierno y grupos de trabajo	Participar en el 100% de órganos de gobierno y en el 75% de grupos de trabajo	% de participación en órganos de gobierno y grupos de trabajo
		Impulsar la redacción, por parte de la Mesa del TSAS, de un Plan Estratégico del TSAS de Andalucía participado por el todo el Sector	Plan Estratégico impulsado de manera participada	Sí/No Plan estratégico impulsado y participado
1.4.3	Impulso de la Ley del Tercer Sector Social y los mecanismos de financiación del mismo	Continuar impulsando la redacción de la Ley del TSAS mediante: - El seguimiento del documento borrador de la Red a la Mesa del TSAS - La participación en los foros y grupos de trabajo que se generen para abordar el proyecto de Ley	Participación proactiva en el desarrollo de la Ley	Nº de foros y espacios de trabajo asistidos

Eje 2. Trabajo en Red y cohesión interna

Obj. Estr. 2.1. Consolidar EAPN-A a nivel autonómico y local y reforzar su cohesión interna.

	ACCIONES	MEDIDAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES
2.1.1.	Mayor identificación y sentido de pertenencia a EAPN-A de las entidades miembro	Impulsar la asistencia y participación de las entidades miembro a la asamblea general	Al menos el 70% de entidades miembro asistentes	Nº de entidades miembro asistentes a las asambleas generales
2.1.2.	Apoyo e impulso a nuestras entidades miembro en las redes provinciales como modelo de articulación territorial	Apoyar las redes provinciales logrando una implicación real y efectiva al menos en: - Asamblea Regional - 17 de Octubre	Apoyo realizado desde la Junta Directiva y la Secretaría Técnica a las 8 redes provinciales Implicadas al menos el 75% de las redes provinciales en los actos citados	Nº de reuniones compartidas/red provincial por parte de la Junta y/o Secretaría Técnica Nº de redes provinciales y/o Coordinadores/as provinciales participantes/acto
2.1.3.	Impulso de la participación y la gobernanza de entidades miembro y de personas en situación de vulnerabilidad, promoviendo la participación real en espacios y órganos de gobierno	Establecer un discurso y coordinar recursos específicos en materia de COVID (mascarillas, brecha digital, desempleo, información IMV,...)	Reparto equitativo de mascarillas entre las entidades miembro Traslado de información a las entidades sobre los recursos disponibles	Nº de mascarillas repartidas Nº informaciones trasladadas
2.1.4	Fortalecer la presencia de EAPN – Andalucía en EAPN – España	Realización de la Asamblea Estatal de EAPN – España Participar en los grupos de trabajo que se organizan y donde se comparte conocimiento	Participación efectiva	Nº de miembros que asisten a la asamblea Nº de reuniones realizadas para organizar la asamblea.

Obj. Estr. 2.2. Construir un discurso común sobre la pobreza y exclusión social

	ACCIONES	MEDIDAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES
2.2.1	Diseño de una Estrategia de Comunicación Externa que convierta a la Red en fuente de información fiable y veraz frente a los medios de comunicación, la Administración, ONG, ciudadanía y demás grupos de interés	Diseño e implementación de una estrategia específica de comunicación 2022 Rediseño del boletín interno Aumento de los perfiles públicos en diferentes redes sociales	Si/No Plan de Comunicación 2022 elaborado y llevado a cabo	Plan de Comunicación 2022 de la Red evaluado Nº de boletines informativos enviados Nº de seguidores en redes sociales

Eje 3. Organización, gestión y sostenibilidad

Obj. Estr. 3.1. Dotar a la red de un sistema de calidad, transparencia y buen gobierno, así como de un plan de igualdad

	ACCIONES	MEDIDAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES
3.1.1.	<p>Certificar a la Red en Calidad (ISO 9001: 2015)</p> <p>Consolidar el Plan de Igualdad</p> <p>Realizar e implementar un Plan de Calidad y Transparencia en la red</p> <p>Realizar un plan de acoso laboral</p>	<p>Implantación de procedimientos para alcanzar la certificación</p> <p>Realizar una auditoría interna</p> <p>Implantación del Plan de Igualdad</p> <p>Implantación del Plan de Calidad y Transparencia</p> <p>Implementación del plan de acoso laboral</p>	<p>Procedimientos implantados</p> <p>Planes implementados</p> <p>Haber pasado una auditoría interna en 2022, para en 2023 pasar una externa</p>	<p>Si/No procedimientos implantados</p> <p>Si/No auditoría interna realizada</p>

Obj. Estr. 3.2. Consolidar y adecuar las vías de financiación para la sostenibilidad de la Red de acuerdo con su modelo de gestión, organización y articulación.

	ACCIONES	MEDIDAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES
3.2.1	<p>Continuar con la elaboración e implementación de una estrategia de financiación más diversificada, estable y suficiente explorando nuevos medios y métodos de financiación.</p>	<p>Seguir diseñando e implementando una estrategia de financiación más diversificada, estable y suficiente explorando nuevos medios y métodos de financiación.</p> <p>Creación de una comisión para propuestas de financiación</p>	<p>Nueva Estrategia de financiación diseñada e implementada</p> <p>Financiación necesaria y suficiente conseguida</p> <p>Comisión de propuestas de financiación</p>	<p>Si/no nueva estrategia de financiación diseñada</p> <p>Si/No logro de financiación privada en la que la Red actúe de paraguas para sus entidades miembro.</p> <p>Si/No Creación de una comisión para propuestas de financiación</p>

Obj. Estr. 3.3. Estructurar la Secretaría Técnica en función de los nuevos retos del plan estratégico

	ACCIONES	MEDIDAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES
3.3.1.	<p>Continuar con la reorganización y capacitación de la Secretaria Técnica, profesionalizando y garantizando su eficacia y eficiencia en función de este nuevo Plan Estratégico</p>	<p>Seguir reorganizando y capacitando a la Secretaria Técnica, profesionalizando y garantizando su eficacia y eficiencia en función del nuevo Plan Estratégico</p>	<p>Secretaría Técnica reorganizada</p> <p>Secretaría Técnica formada y actualizada</p> <p>Haber realizado anualmente la evaluación de desempeño en aras de una mejora continua.</p>	<p>Si/No Secretaría Técnica reorganizada</p> <p>Nº de acciones de evaluación del desempeño realizadas</p>