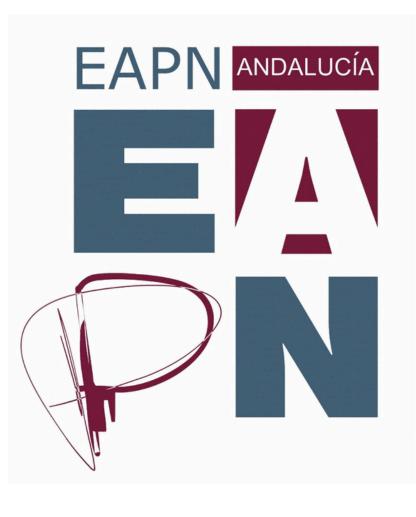
# INFORME DE GESTIÓN 2023 EAPN ANDALUCÍA

Resumen de resultados





#### Nuestra misión

#### Misión

Erradicar la pobreza y la exclusión social en Andalucía, gracias al trabajo en red y de incidencia política.

#### Visión

Somos la red de entidades del Tercer Sector de Acción Social en Andalucía, con capacidad y fuerza para transformar la realidad de las personas que están en situación de pobreza y exclusión social.



## Nuestro Plan Estratégico



#### Plan Estratégico **EAPN-Andalucía** 2023-2027



MISIÓN: Erradicar la pobreza y la exclusión social en Andalucía, gracias al trabajo en red y la incidencia política.



VISION: Somos la red de entidades del Tercer Sector de Acción Social en Andalucía, con capacidad y fuerza para transformar la realidad de las personas que están en situación de pobreza y exclusión social.

#### Líneas Estratégicas





Participación y Trabajo en Red

#### **Objetivos Estratégicos**

- 1.1. Fomentar que las organizaciones de EAPN-A compartan retos y desarrollen proyectos conjuntos.
- 1.2. Facilitar la conexión entre las entidades y una participación continua, equilibrada v satisfactoria dentro de la red.
- 1.3. Disponer de una cartera de servicios que se adapte continuamente a las necesidades de las entidades y de los colectivos con los que intervienen.
- 1.4. Fomentar la participación activa de personas en riesgo o situación de exclusión social en las actividades de la red.





Incidencia y **Posicionamiento** 

- 2.1. Contribuir a la mejora de la realidad de las personas más vulnerables a través del posicionamiento y la incidencia social y política.
- 2.2. Visibilizar el trabajo y valor que genera EAPN-A.
- 2.3. Obtener un mayor reconocimiento social por la labor de mejora de la calidad de vida de las personas a través de las organizaciones socias.





Sostenibilidad y Gobernanza

- 3.1. Mejorar la sostenibilidad económica y social de la red EAPN-A.
- 3.2. Establecer un modelo de gobernanza y funcionamiento propio, que dé respuesta de una manera ágil y flexible a las diferentes necesidades que vayan apareciendo.
- 3.3. Favorecer el adecuado funcionamiento y desarrollo de la red clarificando de manera participativa roles y normas.
- 3.4. Mejorar la comunicación entre Equipo Técnico, Junta Directiva y Entidades.

# LÍNEA ESTRATÉGICA 1: PARTICIPACIÓN Y TRABAJO EN RED



**Reto 1.1.** Las organizaciones que pertenecen a EAPN-A comparten retos y desarrollan proyectos conjuntamente.



Reto 1.2. Las entidades de EAPN-A están conectadas y participan de manera continua, equilibrada y satisfactoria dentro de la red



Reto 1.3. EAPN-A dispone de una cartera de servicios que se adapta continuamente a las necesidades de sus clientes tiendo en cuenta sus diferentes realidades.



**Reto 1.4** Las "personas vulnerables" tienen una participación activa en la EAPN-A.



#### ACCIONES



- Retomada la acción de las redes provinciales: nuevas
   representaciones de la Junta Directiva en cada una de ellas.
- Información permanente de la Secretaría Técnica a las redes provinciales sobre las **formaciones a realizar** a través de los diferentes proyectos de IRPF.
- Información de la **Secretaría Técnica a las redes provinciales** sobre las aportaciones en la participación en bases reguladoras de subvenciones (IRPF y autofinanciadas).
- Trabajo por parte de las **redes provinciales en decálogos** para elecciones municipales y presentación a partidos políticos.
- Talleres de "Asesoramiento para la Gestión de la Diversidad" y Talleres de Formación en "Interculturalidad", dirigidos a las entidades sociales y desarrollados en todas las provincias andaluzas.
- Encuentro de Participación Ciudadana celebrado el 18 de octubre en el Parlamento de Andalucía. Desde las redes y entidades sociales participaron personas usuarias.
- Entidades nuevas que forman parte de la Red: Asociación In-Género,
   APRAM y Fundación Esplai, Lucena Acoge.
- Presentación del **Informe de la Pobreza** en varias redes provinciales, durante el mes de octubre.

# LÍNEA ESTRATÉGICA 2: INCIDENCIA Y POSICIONAMIENTO

EAPN-A transforma la realidad de las personas más vulnerables a través del impacto que genera con su posicionamiento e incidencia.



Visibilizar los logros que vamos consiguiendo con nuestra incidencia y posicionamiento.



Creación de grupos de trabajo para definir nuestros posicionamientos y elaborar argumentarios.



Establecer un calendario de interlocución con partidos y responsables políticos para elevar nuestras propuestas y posicionamientos

## ACCIONES EN LÍNEA TEMPORAL

- **Enero.** Reunión con el Director General sobre el proyecto de Personas Sin Hogar para manifestar nuestra voluntad de continuidad. Solicitada cita con la Consejera de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad para expresarle nuestra preocupación sobre el cierre del proyecto.
- **Febrero.** También en materia de Personas Sin Hogar, expusimos que los Centros de Día se estaban trabajando por parte de las entidades con fondos propios, mientras se siguió haciendo incidencia con la Consejería para conseguir una financiación extraordinaria para este proyecto.
- Marzo. Reunión con la Secretaría General de Protección Social, elaborando un cronograma de trabajo con un compromiso de reuniones quincenales donde se revisen los acuerdos.

- Abril. Reunión con la Presidencia del Parlamento y con la Consejería de Presidencia, donde se trató la Ley del Tercer Sector. El presidente del Parlamento nos propone formar parte del Consejo Económico y Social. Trasladamos la valoración de las entidades que conforman EAPN-A sobre el IRPF, comprometiéndose a que se cambiarían las bases.
- Mayo. Reunión con la Secretaria General y Director General de Protección Social sobre la Ley del Tercer Sector de Andalucía. Inicio de la participación en el Consejo Económico Social. Aportaciones a la estrategia de Personas Sin Hogar. Reunión con Consejería de Universidad, Investigación e Innovación para promocionar el alumnado en situación de vulnerabilidad.
- **Junio.** Nos comunicaron que la convocatoria del IRPF estará lista para el año 2024. Se nos piden realizar las aportaciones a las futuras bases de IRPF. Se propuso enviar las propuestas de cada entidad al responsable de la EAPN-A en el grupo de financiación de la Mesa del Tercer Sector.

### ACCIONES EN LÍNEA TEMPORAL

- **Septiembre.** Canalizamos quejas por el impago de proyectos, y excesivos requerimientos, que está ocasionando una situación crítica en algunas entidades. Elaboramos un documento interno técnico y de gestión con las incidencias claves con la Consejería y otras administraciones locales.
- Octubre. Presentación del informe AROPE, contando con una gran presencia de medios de comunicación y en días posteriores tuvimos gran una demanda de peticiones de diferentes medios.
- **Diciembre.** Reunión con la Secretaria General, trasladando que las necesidades de financiación de las entidades medianas y sobre todo pequeñas no están bien contempladas. Por ello se acuerda solicitar una reunión de la Junta Directiva de EAPN-A con la Consejería para hacerles llegar nuestra propia propuesta de mejora.





#### Reto 2.2. El trabajo y valor que genera EAPN es visible y conocido por todas sus partes interesadas, al igual que por otros grupos o instituciones con las que nos relacionamos

#### Posibles líneas de actuación:

- Hacer una nueva web que impulse la visibilidad.
- Generar sinergias con actores y alianzas clave.
- Disponer de un Plan de Comunicación interna con objetivos e hitos conforme a las líneas de posicionamiento.
- Disponer de una estructura y personal exclusivo para comunicación con el apoyo de una persona de Junta Directiva.
- Firmamos convenio con la Fundación del Cádiz C.F.

# Reto 2.3 EAPN es reconocida como una red que mejora la calidad de vida de las personas a través de sus organizaciones socias

Mejora de la comunicación interna y externa.

- Creación de **grupos o comisiones de trabajo** por temáticas. Comisión dentro del grupo de trabajo de financiación para estudiar y valorar el resultado de la convocatoria del IRPF, conjunto a la Mesa del Tercer Sector.
- Febrero. Encargo de **elaboración de informe comparativo** desde el 2017 hasta la actualidad para trasladar a la Consejería la minoración de inversión en diferentes ámbitos de acción social.
- Creación de **espacios de encuentro** donde compartir experiencias, aprendizajes y buenas prácticas.



- Publicaciones de avances y resultados.
- Celebración del 15° Encuentro Andaluz de Participación
   Ciudadana en el Parlamento de Andalucía.
- Celebración de Jornadas de <u>AccesoVital</u>: INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS SOBRE EL TRABAJO DE CAMPO.
- Presentación del XIII Informe 'El Estado de la Pobreza en Andalucía. Seguimiento de los indicadores de la Agenda 2030 UE 2015 - 2022'
- Asistencia al Seminario Anual "Retos del Bienestar Social en nuevo modelo de Sociedad" organizado por EAPN España.
- Asistencia a la Asamblea del Tercer Sector.

 Asistencia al Seminario "El desarrollo de los principios del Pilar Social en el ámbito autonómico y local".



- Asistencia al Congreso Tecnosocial.
- Creación de un boletín con información actualizada de las entidades. Remitido 128 veces.

# LÍNEA ESTRATÉGICA 3: SOSTENIBILIDAD Y GOBERNANZA



Reto 3.1. EAPN-A es una organización sostenible, con un modelo de financiación y crecimiento que garantiza su evolución y desarrollo, y que dispone de los recursos necesarios para llevar a cabo su cometido.



Reto 3.2. EAPN-A dispone de un modelo de gobernanza y funcionamiento propio, que da respuesta al contexto y a las diferentes necesidades que vayan apareciendo.



Reto 3.3. EAPN-A es una red donde están claros los roles y existen normas y acuerdos necesarios para aun adecuado funcionamiento y desarrollo de todas sus partes.



Reto 3.4. EAPN-A es una organización donde equipo técnico, junta directiva y entidades sociales tienen las herramientas y metodologías necesarias para estar conectadas de manera continua y satisfactoria.



#### ACCIONES



- Junta Directiva establece de forma anual un calendario de reuniones mensuales con modalidad mixta: presencial y online.
- Retomado la acción de las redes provinciales: nuevas representaciones de la Junta Directiva en cada una de ellas. Se establece que estén presentes en las reuniones y apoyen a la coordinación provincial.
- Se establece la figura de **coordinación de la secretaría técnica que participará en las reuniones de Junta Directiva** y mantendrá el contacto directo con las entidades socias.
- Información permanente de la Secretaría Técnica a las redes provinciales sobre las formaciones a realizar a través de los diferentes proyectos de IRPF; en la participación en bases reguladoras de subvenciones (IRPF y autofinanciadas); en encuentro de participación ciudadana; Asamblea EAPN-A; de informe pobreza regional y datos provinciales a cada una de las redes.



#### ACCIONES



- Comunicación permanente entre Junta Directiva a través de grupo de WhatsApp creado y mediante correo electrónico.
- Se han asignado **miembros de Junta Directiva para seguimiento del proyecto** sobre el Ingreso Mínimo Vital desarrollado por la EAPN-A.
- EAPN-A participa en los grupos de trabajo de EAPN-ES a través de representantes de Junta Directiva: grupo de empleo; grupo de vivienda; grupo de fondos estructurales; grupo de género y desigualdad; grupo de inclusión.

# DATOS DEL PROGRAMA CAIXAPROINFANCIA EN 2023

Durante el año 2023, gracias al Programa CaixaProinfancia y al trabajo realizado por EAPN-Andalucía como coordinadora de ciudad en Sevilla y Málaga, y coordinadora de territorio en Palma-Palmilla, y sus redes de entidades, se han beneficiado del mismo 12.604 NNA y 7.615 familias a través de 46 entidades sociales.







12.604 NNA

7.615 FAMILIAS

46 ENTIDADES



#### ACCIONES CAIXAPROINFANCIA



De todas las funciones llevadas a cabo por las coordinaciones de ciudad este año, **destacamos las más relevantes:** 

- En Sevilla, la participación en la elaboración del Borrador del III Plan de Protección a la Infancia y la Adolescencia en Sevilla.
- Participación en el Grupo Consultor de la Comisión de Infancia y Adolescencia del Ayuntamiento de Sevilla.
- Coordinación de actividades culturales y/o lúdicas complementarias al Programa con CaixaForum Sevilla, Museo de Bellas Artes de Sevilla, Teatro de la Maestranza y Fundación Tres Culturas del Mediterráneo.
- Coordinación de actividades preventivas con el Programa Agente Tutor de la Policía Local y el Ayuntamiento de Sevilla.

- En Málaga, la coordinación con la Universidad de Málaga, Facultad de Ciencias de la Educación, para ofrecer formación y acompañamiento socioeducativo a educadores del Programa.
- Colaboración con empresas y museos de la ciudad de Málaga que favorecen la cultura inclusiva y el fomento del interés cultural en la infancia.
- Fomento del intercambio de experiencias y los recursos del programa mediante jornadas o reuniones institucionales en colaboración con otros organismos públicos y privados.

# iGRACIAS!

https://eapn-andalucia.org/

