

# INFORME DE GESTIÓN 2024 EAPN ANDALUCÍA

Resumen de resultados

 <https://eapn-andalucia.org/>



# Nuestra misión

## **Misión**

Erradicar la pobreza y la exclusión social en Andalucía, gracias al trabajo en red y de incidencia política.

## **Visión**

Somos la red de entidades del Tercer Sector de Acción Social en Andalucía, con capacidad y fuerza para transformar la realidad de las personas que están en situación de pobreza y exclusión social.



# Nuestro Plan Estratégico



# LÍNEA ESTRATÉGICA 1: PARTICIPACIÓN Y TRABAJO EN RED



**Reto 1.1.** Las organizaciones que pertenecen a EAPN-A comparten retos y desarrollan proyectos conjuntamente.



**Reto 1.2..** Las entidades de EAPN-A están conectadas y participan de manera continua, equilibrada y satisfactoria dentro de la red.



**Reto 1.3.**EAPN-A dispone de una cartera de servicios que se adapta continuamente a las necesidades de sus clientes teniendo en cuenta sus diferentes realidades.



**Reto 1.4** Las “personas vulnerables” tienen una participación activa en la EAPN-A.





# ACCIONES

- Continúa el trabajo y **reuniones periódicas de los grupos provinciales** en contacto directo con las representaciones de la Junta Directiva en cada una de ellas. Las redes de Córdoba, Málaga, Sevilla, Granada, Jaén mantienen un buen nivel en cuanto a espacios de encuentro y convivencia
- **Información permanente de la Secretaría Técnica** a las redes provinciales sobre las formaciones a realizar a través de los diferentes proyectos de IRPF.
- **Información de la Secretaría Técnica** a las redes provinciales y a las entidades miembro sobre las actividades y noticias de interés en el sector (convocatoria de subvenciones, foros, seminarios...)
- **Taller online sobre “Estrategias para diseñar y ejecutar programas de voluntariado en las entidades sociales”** y Jornada sobre la Violencia hacia la Infancia y Adolescencia en Andalucía: avances y retos”, dirigidos a las entidades sociales y desarrollados con carácter autonómico.
- **Desarrollo del Programa:** La Juventud como Ciudadanía Activa: Participación, Juventud y Cambio Social”, en el que se han celebrado los talleres ¿Qué preocupa y demanda la juventud? en todas las provincias y la sesión de “Buenas Prácticas en Participación Juvenil “, en los que han participado un total de 104 jóvenes beneficiarios de programas de las entidades sociales.



# ACCIONES



- **Celebración de los Talleres sobre Pobreza Energética:**  
“Claves para el Ahorro y Eficiencia Energética en Hogares Vulnerables” (en colaboración con EAPN ES, Endesa y ACA), de manera presencial en las provincias de Córdoba, Granada, Jaén y Huelva y un 1 taller online de carácter regional. Dirigido a personal técnico de las entidades sociales.
- **Actualización y ampliación en cuanto a contenidos de la Web:** Voluntariado en Red, en la que se comparten información y recursos de interés para las entidades de voluntariado
- **Entidades nuevas que forman parte de la Red:** Fundación Nexo Empleo
- **Presentación del Informe de la Pobreza** en varias redes provinciales, durante el mes de octubre, con alto impacto en medios.

# LÍNEA ESTRATÉGICA 2: INCIDENCIA Y POSICIONAMIENTO

EAPN-A transforma la realidad de las personas más vulnerables a través del impacto que genera con su posicionamiento e incidencia.



**Visibilizar los logros que vamos consiguiendo con nuestra incidencia y posicionamiento.**



**Creación de grupos de trabajo para definir nuestros posicionamientos y elaborar argumentarios.**



**Establecer un calendario de interlocución con partidos y responsables políticos para elevar nuestras propuestas y posicionamientos**

# ACCIONES EN LÍNEA TEMPORAL

- **Enero.** Nos solicitan un encuentro desde el **PSOE de Sevilla para conocer con mayor profundidad la realidad del Polígono Sur**. Se envían todas las propuestas recopiladas en relación a las bases de IRPF y se comienza ronda de solicitud de reuniones con todos los partidos políticos para tratar la Ley del Tercer Sector (Mesa del Tercer Sector).
- **Febrero.** Se recibe la **petición por parte de la Consejería de participar en el Grupo de Trabajo dirigido a la actualización del Plan de Trabajo frente a las Altas temperaturas**. Reuniones con los partidos políticos con representación parlamentaria para la elaboración de la Ley del Tercer Sector (Mesa del Tercer Sector).
- **Marzo.** Participación en foros organizados por la **Consejería de Salud y Consumo**, para la elaboración de **un Plan de Lucha frente a las altas temperaturas**, dirigido a personas en riesgo de pobreza y exclusión social.
- **Abril. Preparación de la Asamblea General**, con Renovación de cargos en la Junta Directiva. Organización de la Jornada sobre la Violencia hacia la Infancia y Adolescencia en Andalucía: Avances y Retos.
- **Mayo. Finalizado el borrador de la Ley del Tercer Sector (Mesa del Tercer Sector)**. Desde la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad nos informan que se está finalizando el pago de todos los proyectos de IRPF que estaban pendientes. Nos informan que la convocatoria de IRPF saldrá en Agosto.
- **Junio. Reunión con la Secretaría General sobre la situación futura de los Fondos Next Generation**. Situación presupuestaria de la Estrategia de PsH Andalucía, Situación de convocatoria de IRPF. Situación de no cobro de IRPF y otras convocatorias anteriores. Situación de la Estrategia de Erradicación de Asentamientos, Línea ayudas a entidades sociales de la Consejería Fomento y Vivienda para pago de alquileres: sin actualización de precio vivienda desde 2020 y Situación convocatoria ERACIS: convocatoria pasada y devoluciones como futura convocatoria.



# ACCIONES EN LÍNEA TEMPORAL

- **Septiembre.** Preparación de las **bases del documento Pacto Andaluz contra la Pobreza.** Solicitud de reuniones con los partidos políticos con representación parlamentaria para su presentación
- **Octubre. Presentación del informe AROPE,** contando con una gran presencia de medios de comunicación y en días posteriores tuvimos gran una demanda de peticiones de diferentes medios. **Reunión con la Secretaría General, trasladando la situación de cobro de algunos expedientes,** así como la valoración de los resultados de la Convocatoria de IRPF, y la Ley del Tercer Sector
- **Noviembre. Preparación y celebración del Acto de Conmemoración del 30º Aniversario de EAPN Andalucía.** Ronda de reuniones con los partidos con representación parlamentaria para presentar el Pacto Andaluz contra la Pobreza. Conseguimos plaza en la Comisión Permanente de EAPN-ES.
- **Diciembre. Análisis y reflexión sobre los resultados de la Convocatoria de subvenciones de IRPF** y sobre el recorte de subvenciones en el ámbito social. Preparación de un informe de valoración. Se acuerda solicitar una reunión de la Junta Directiva de EAPN-A con la Consejería para hacerles llegar dicha valoración nuestra propia propuesta de mejora.





## **Reto 2.2. El trabajo y valor que genera EAPN es visible y conocido por todas sus partes interesadas, al igual que por otros grupos o instituciones con las que nos relacionamos**

### **Acciones:**

- **Reuniones con todos los grupos parlamentarios** dirigidos a poner en conocimiento la labor desarrollada por EAPN Andalucía y la obtención del apoyo para la puesta en marcha de un Pacto Andaluz contra la Pobreza.
- Representación de EAPN Andalucía en el **Comité Ejecutivo y la Comisión Permanente de EAPN España.**
- Celebración del **Acto Conmemorativo del 30 Aniversario de EAPN Andalucía** en el Parlamento Andaluz, con importante participación y representación política e institucional y la participación de 80 personas representantes de las entidades miembro.
- **Elaboración de un vídeo sobre el Impacto de la labor desarrollada por EAPN** Andalucía a través de sus entidades miembro.
- **13 Acciones de incidencia** realizadas a lo largo del año por parte de las Redes Provinciales (reuniones con los partidos políticos, ruedas de prensa, notas de prensa...)



## Reto 2.3 EAPN es reconocida como una red que mejora la calidad de vida de las personas a través de sus organizaciones socias

### Mejora de la comunicación interna y externa.

- Continuidad de la labor desarrollada por los **grupos o comisiones de trabajo por temáticas**: Comisión dentro del grupo de trabajo de financiación estudiando y valorando el resultado de la convocatoria del IRPF, realizando aportaciones y propuestas de mejora, junto a la Mesa del Tercer Sector.
- Elaboración de un documento “**¿Qué preocupa y demanda la juventud: Propuestas para transformar la realidad de la juventud en situación de vulnerabilidad en Andalucía**”.
- Elaboración del documento “**Ideas Claves para un Pacto Andaluz contra la Pobreza**”.
- Creación de **espacios de encuentro** donde compartir experiencias, aprendizajes y buenas prácticas.



### **Desarrollo de los proyectos:**

- Programa de Prevención y Sensibilización ante la Violencia hacia la Infancia y Adolescencia”
- Transfiriendo Valores del Voluntariado: Haciendo Red ante la Discriminación
- Formación del Voluntariado: Fortaleciendo la Acción Voluntaria
- La Juventud como Ciudadanía Activa: Participación, Juventud y Cambio Social

### **Programa CaixaProinfancia:**

- Coordinación Territorial Andalucía Occidental y Melilla (desde octubre 2024)
- Coordinación Territorial Andalucía Oriental y Ceuta (desde octubre 2024)
- Coordinación Territorio Red Palma-Palmilla
- Coordinación Territorio Red San Andrés-La Paz Sur (desde octubre 2024)

- Participación activa **delegación andaluza en el Encuentro Estatal de Participación**, de EAPN-ES “Construyendo Políticas contra la Pobreza y la Exclusión Social” (Valencia) y en el Encuentro Estatal de Diálogo Estructurado ¿Qué demanda la Juventud”? (Madrid)
- **Publicaciones de avances y resultados. del AROPE.**
- **Desarrollo de dos Campañas de Sensibilización:**  
“**Combate la Aporofobia**”, con diversas actuaciones a lo largo de todo el año. contra los discursos de odio y la discriminación, actualizando el microsite en la web de EAPN Andalucía, con acciones de comunicación en redes sociales, la adaptación del Informe sobre el Estado de la Pobreza a un tono divulgativo y el desarrollo de una acción con cartelería en zonas vulnerables en las 8 provincias  
“**Campaña de Prevención hacia la Violencia Hacia la Infancia y Adolescencia en Andalucía**”, alcanzando 11.300 personas a través de las diversas acciones de comunicación realizadas.





- Celebración del **Seminario Proyecto ACCESO VITAL (Sevilla)**
- Presentación del **XIV Informe 'El Estado de la Pobreza en Andalucía. Seguimiento de los indicadores de la Agenda 2030 UE 2015 - 2023.'** Elaboración de nota de prensa y elevada repercusión: 30 medios
- Redes Provinciales realizan diversas acciones de cara al 17 de Octubre:
  - Málaga y Granada: ruedas de prensa
  - Sevilla: nota de prensa
  - Córdoba: performance visibilizando la problemática de Vivienda, burocracia y precariedad laboral
  - Jaén: acción en redes sociales
  - Huelva: nota de prensa y taller sobre vivienda
- Asistencia al **Seminario Anual " Transformaciones sociales y protección de derechos en el nuevo marco europeo"** organizado por EAPN España. (Santa Cruz de Tenerife)
- Asistencia a la **Asamblea del Tercer Sector (Sevilla)**
- Asistencia al **Encuentro de Redes Territoriales de EAPN-ES** (Madrid)
- Participación como ponentes en **La Escuela de Otoño de la Plataforma del Voluntariado de España** (Jerez de la Frontera)
- Continuidad del **boletín con información actualizada** de las entidades: Remitido 138 veces.



# PROGRAMA CAIXAPROINFANCIA 2024

Durante el año 2024, gracias al **Programa CaixaProinfancia** y al trabajo realizado por EAPN-Andalucía como coordinadora de ciudad en Sevilla y Málaga, y coordinadora de territorio en Palma-Palmilla, y San Andrés-La Paz Sur, junto con sus redes de entidades, se han beneficiado del mismo 13.101 NNA, **8.012 familias**, a través de **59 entidades sociales**.



# LÍNEA ESTRATÉGICA 3:

## SOSTENIBILIDAD Y GOBERNANZA



**Reto 3.1.** EAPN-A es una organización sostenible, con un modelo de financiación y crecimiento que garantiza su evolución y desarrollo, y que dispone de los recursos necesarios para llevar a cabo su cometido.



**Reto 3.2.** EAPN-A dispone de un modelo de gobernanza y funcionamiento propio, que da respuesta al contexto y a las diferentes necesidades que vayan apareciendo.



**Reto 3.3.** EAPN-A es una red donde están claros los roles y existen normas y acuerdos necesarios para un adecuado funcionamiento y desarrollo de todas sus partes.



**Reto 3.4.** EAPN-A es una organización donde equipo técnico, junta directiva y entidades sociales tienen las herramientas y metodologías necesarias para estar conectadas de manera continua y satisfactoria.





# ACCIONES



- Junta Directiva establece de forma anual **un calendario de reuniones mensuales con modalidad mixta:** presencial y online.
- Asignación de **subvención nominativa** incluida en los presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- **Continuidad de la acción de las redes provinciales:** nuevas representaciones de la Junta Directiva en cada una de ellas. Están presentes en las reuniones y apoyan a la coordinación provincial.
- **Continuidad de la figura de coordinación de la secretaría técnica** que participa en las reuniones de Junta Directiva y mantiene el contacto directo con las entidades socias, trasladando todas aquellas cuestiones de interés.
- **Información permanente de la Secretaría Técnica** a las redes provinciales sobre las formaciones a realizar a través de los diferentes proyectos de IRPF; en la participación en bases reguladoras de subvenciones (IRPF), en encuentro de participación ciudadana; Asamblea EAPN-A; de informe pobreza regional y datos provinciales a cada una de las redes.



# ACCIONES



- **Comunicación permanente** entre Junta Directiva a través del grupo de WhatsApp y mediante correo electrónico.
- **Creación de comisiones de trabajo dentro de la Junta Directiva:** Grupo de financiación, Comisión Pacto Andaluz contra la Pobreza, Comisión XXX Aniversario, Comisión Asamblea
- **EAPN-A participa en los grupos de trabajo de EAPN-ES** a través de representantes de Junta Directiva: grupo de empleo; grupo de vivienda; grupo de fondos estructurales; grupo de género y desigualdad; grupo de inclusión, participación.

# ¡GRACIAS!



<https://eapn-andalucia.org/>

