

INFORME DE GESTIÓN: APLICACIÓN PLAN OPERATIVO 2021/2022

RED ANDALUZA DE LUCHA
CONTRA LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN SOCIAL



Índice

1. Misión, visión, principios y valores
2. Ejes y objetivos estratégicos
3. Ejecución de acciones y medidas
4. Entidades miembro

Misión

Luchar por la erradicación de la pobreza y la exclusión social y la promoción de las personas en la lucha por el ejercicio de sus derechos y deberes.

Visión

Ser la organización andaluza de referencia en el ámbito de la pobreza y la exclusión social, con una gran capacidad incidencia en las políticas e interlocutor reconocido y directo en el diálogo social y civil.

Principios

Equidad

Defendemos un modelo de bienestar social en el que toda la ciudadanía tenga las mismas oportunidades y derechos

Solidaridad

Trabajamos para la reducción y compensación de las desigualdades socioeconómicas para construir la Andalucía del siglo XXI

Justicia Social

Defendemos los derechos humanos y fundamentales propiciando que las personas vulnerables sean miembros de pleno derecho en nuestra sociedad

Independencia

EAPN-A es una organización apartidista, aconfesional e independiente de cualquier Administración Pública

Diversidad

Apostamos por una sociedad plural y diversa, en la que la convivencia, la igualdad en derechos y deberes, el conocimiento, el respeto y el enriquecimiento mutuo sean la base para la construcción social de nuestra comunidad

Valores

Participación	Incentivando los procesos y modelos de participación y ciudadanía activa a favor de la Inclusión Social
Integralidad	Reconociendo la diversidad de la pobreza y la exclusión social, lo que exige un enfoque integral hacia las mismas
Transparencia	Asumiendo que es una exigencia de nuestro modelo democrático, tanto para iniciativas y procesos de trabajo como para el propio ámbito del tejido asociativo
Apertura y colaboración	Apostando por un marco de colaboración y trabajo en red entre diferentes actores públicos y privados que trabajen por el desarrollo de las personas, sin olvidar la participación proactiva de las mismas
Innovación	Abordando retos y desafíos constantes que logren dar respuestas creativas y que otorguen un valor añadido a las necesidades sociales que surgen
Eficiencia	Apostando por el uso coherente de los recursos existentes (económicos, humanos y materiales), desde el prisma de la inversión y no del gasto en la intervención social
Profesionalidad	Trabajando siempre desde la formación integral, la capacidad, la experiencia y el conocimiento en la intervención social
Sostenibilidad social, medioambiental y económica	Defendiendo una construcción social que anteponga políticas que tomen en consideración el capital humano y ambiental como valor de futuro

Ejes Estratégicos

Objetivos Estratégicos

Eje 1. Incidencia política, interlocución y dialogo civil

- 1.1. Influir en los procesos de decisión política y en el diseño, implementación y evaluación de las políticas públicas desde una intervención integral con las Administraciones, agentes, actores sociales y ciudadanía.
- 1.2. Generar conocimiento y sensibilizar sobre la realidad social y las causas de la desigualdad en Andalucía.
- 1.3. Construir alianzas estratégicas con otros actores clave para conseguir un impacto decisivo en la erradicación de la pobreza y exclusión social.
- 1.4. Participar activamente en la estructuración y el desarrollo del Tercer Sector de Acción Social, su marco legal y su sostenibilidad.

Eje 2. Trabajo en red y cohesión interna

- 2.1. Consolidar EAPN-A a nivel autonómico y provincial y reforzar su cohesión interna.
- 2.2. Construir un discurso común sobre la pobreza y exclusión social.

Eje 3. Organización, gestión y sostenibilidad

- 3.1 Dotar a la red de un sistema de calidad, transparencia y buen gobierno así como de un plan de igualdad
- 3.2 Consolidar y adecuar las vías de financiación para la sostenibilidad de la Red de acuerdo con su modelo de gestión, organización y articulación.
- 3.3 Estructurar la Secretaría Técnica en función de los nuevos retos del plan estratégico



63

**Entidades sociales
implicadas en la lucha
contra la pobreza y la
exclusión en Andalucía**

Eje 1. Incidencia política, interlocución y dialogo civil

Obj. Estr. 1.1. Influir en los procesos de decisión política y en el diseño, implementación y evaluación de las políticas públicas desde una intervención integral con las Administraciones, agentes, actores sociales y ciudadanía.

ACCIONES		MEDIDAS	EJECUTADO
1.1.1.	Seguir siendo una organización referente en temas de pobreza	Realizar aquellas aportaciones legislativas que competan a la Red en temas de Inclusión y Políticas Públicas	SE RESEÑAN LOS PRINCIPALES PROCESOS DE APORTACIONES REALIZADOS ESTE AÑO • Aportaciones a REMISA-Ingreso Para la Infancia y la Inclusión (IPII) • Aportaciones a Ley de Servicios Sociales (a través de EAPN-ES) • Aportaciones la Orden de 15 de febrero de 2022, por la que se modifica el Anexo II de la Orden de 5 de abril de 2019, por la que se regula y aprueba el Mapa de Servicios Sociales de Andalucía. • Aportaciones a la I Estrategia de Personas sin

	Hogar de Andalucía. • Incidencia para desarrollo Ley del TSAS ante la necesidad de ofrecer a las entidades del tercer sector un ordenamiento jurídico que ofrezca identidad, estabilidad y garantías (en la línea del objetivo 1.4.3)
Mantener un contacto constante con el Gobierno en, al menos, las Consejerías relacionadas con EAPN-A	• Consejería de Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad : Reuniones sobre proyecto PSH, gestión RMISA e información para entidades sobre IRPF, participación en Asamblea General, buenas prácticas del proyecto PSH, financiación de entidades de segundo nivel. • Diferentes reuniones Director general de Protección Social y Barriadas y Secretaria general de Inclusión Social.
Mantener un contacto fluido e intercambiar conocimiento con los diferentes actores del TSAS y la sociedad civil (plataformas de ONG, Defensor del Pueblo, etc.)	• Participación activa en Mesa del Tercer Sector de Acción Social: Trabajo en las bases de subvenciones sobre los fondos Next Generation, comisión de financiación.

			Trabajo sobre impacto de IRPF en las entidades sociales: plazos, requisitos, procedimiento administrativo.
1.1.2.	Elaboración de un discurso propio, consensuado y actualizado en materia política y legislativa que se base en un enfoque de derechos, en la defensa del Estado de Bienestar y la defensa de la justicia social	Elaborar un documento final que integre los diferentes posicionamientos claves en materia política y legislativa elaborados durante el 2021 (seguimiento decálogos, elecciones municipales, elecciones europeas, rentas, etc.)	• Elaboración Decálogo elecciones 19J
1.1.3.	Continuar con la estrategia de incidencia y movilización política y social calendarizada.	Elaborarla Estrategia de Incidencia y Agenda política 2022 que atienda al nuevo escenario sociopolítico y las posibles tendencias de la Comunidad.	• Se han analizado y establecido los puntos clave respecto a agenda política así como procedimientos a seguir entre JD/Redes provinciales, en el ámbito de la incidencia política. (Plan Estratégico)

Obj. Estr. 1.2. Generar conocimiento y sensibilizar sobre la realidad social y las causas de la desigualdad en Andalucía.

ACCIONES		MEDIDAS	EJECUTADO
1.2.1.	Fomento de la creación de espacios de reflexión, conocimiento y capacitación sobre pobreza y exclusión.	Realización y creación de espacios de reflexión, conocimiento y capacitación	• 14 foros, talleres y acciones formativas ofrecidas a las organizaciones a través de EAPN. • Celebrado Encuentro Andaluz de Participación.

			ANEXO Catálogo formación ofrecida.
1.2.2.	Realización y/o participación en estudios, informes e investigaciones sobre temas relacionados con la pobreza y la exclusión, atendiendo también a los retos sociales emergentes: desafío demográfico, otros modelos económicos, transmisión intergeneracional de la pobreza, exclusión residencial, crisis del empleo (otros modelos de inclusión), etc.	Realización del Informe Estado de la Pobreza en Andalucía 2022.	• Se ha adaptado a la realidad andaluza el informe marco estatal 2022, facilitando también el trabajo de algunas redes provinciales que han sacado su informe local. • Se han realizado ruedas de prensa en la mayoría de provincias. • Rueda de prensa en Canal Sur. • Cupón de la ONCE con motivo 17-O.
		Establecer un posicionamiento específico en materia de pobreza y dificultad de distintos colectivos.	• Se ha realizado un refuerzo de presencia en las redes sociales para hacer llegar nuestro discurso y las actuaciones de las entidades a la población. • Se ha realizado un Informe por encargo de la Consejería de Igualdad sobre pobreza en la infancia.

Obj. Estr. 1.3. Construir alianzas estratégicas con otros actores clave para conseguir un impacto decisivo en la erradicación de la pobreza y exclusión social.

ACCIONES	MEDIDAS	EJECUTADO
1.3.. Establecer alianzas, acuerdos y/o convenios de colaboración estratégicos con otras entidades públicas y privadas.	Mantener contacto con organizaciones o representantes de la sociedad civil organizada.	• Encuentro con Fundación Pirates for Good (Scalpers)

Obj. Estr. 1.4. Favorecer activamente en la estructuración y el desarrollo del Tercer Sector de Acción Social, su marco legal y su sostenibilidad.

ACCIONES	MEDIDAS	EJECUTADO
1.4.1. Seguir con la Participación activa en la estructuración del Tercer Sector en Andalucía en todos los niveles territoriales.	Seguir fortaleciendo la articulación territorial de la Red a través de sus redes provinciales.	• Esfuerzo por el impulso de redes provinciales. Habiéndose realizado dos reuniones conjuntas con las personas coordinadoras provinciales y la Junta Directiva. • Creación de la figura de apoyo a las redes provinciales en la ST. • Incorporación de nuevas personas miembro de la Junta Directiva. • Celebración rotatoria de reuniones JD en Sevilla y Málaga. • Incorporación de nueva entidad:

			○ Save the Children
1.4.2.	Fortalecimiento de la Mesa del Tercer Sector Social de Andalucía (MTSA).	Participar en los órganos de gobierno y grupos de trabajo	• Se ha reforzado la presencia en los grupos de trabajo de la MTSA. En especial Vivienda, Financiación e Igualdad de Género. • Se han realizado aportaciones a todos los procesos abiertos por la MTSA con importante capacidad de marcar el contenido final en algunos casos.
		Impulsar la redacción, por parte de la Mesa del TSAS, de un Plan Estratégico de la MTSA de Andalucía participado por el todo el Sector	• Paralizado
1.4.3.	Impulso de la Ley del Tercer Sector de Social y los mecanismos de financiación del mismo	Continuar impulsando la redacción de la Ley del TSAS mediante: - El seguimiento del documento borrador de la Red a la Mesa del TSAS - La participación en los foros y grupos de trabajo que se generen para abordar el proyecto de Ley	• Tratado en punto 1.1.1.

Eje 2. Trabajo en Red y cohesión interna

Obj. Estr. 2.1. Consolidar EAPN-A a nivel autonómico y local y reforzar su cohesión interna.

ACCIONES		MEDIDAS	EJECUTADO
2.1.1.	Mayor identificación y sentido de pertenencia a EAPN-A de las entidades miembro	Impulsar la asistencia y participación de las entidades miembro a la asamblea general	• Refuerzo de notificación por email para asegurar la comunicación con las entidades miembro. • Implicación a través de grupo preferente de interés en la elaboración del Plan Estratégico.
2.1.2.	Apoyo e impulso a nuestras entidades miembro en las redes provinciales como modelo de articulación territorial.	Apoyar las redes provinciales logrando una implicación real y efectiva al menos en: - Asamblea Regional - 17 de Octubre	• Se han mantenido reuniones de la Junta Directiva con redes provinciales que lo han solicitado. • Se ha intensificado la remisión del boletín informativo. • Persona responsable de comunicación ha reforzado la comunicación interna y regular. • Procedimiento de coordinación entre referentes Redes Provinciales y Junta Directiva. • Proceso de evaluación continua de las redes territoriales en las diferentes sesiones de JD.

2.1.3.	Impulso de la participación y la gobernanza de entidades miembro y de personas en situación de vulnerabilidad, promoviendo la participación real en espacios y órganos de gobierno.	Establecer un discurso y coordinar recursos específicos en materia de COVID (mascarillas, brecha digital, desempleo, información IMV ...)	Desarrollo de proyecto IMV.
2.1.4	Fortalecer la presencia de EAPN – Andalucía en EAPN – España	Realización de la Asamblea Estatal de EAPN – España	Gestión de Seminario Estatal y Asamblea EAPN-ES: Punto presente como Orden del día en todas las reuniones de JD ante la importancia de la gestión de dichos eventos. Contacto con Administraciones y Entidades para búsqueda de financiación necesaria. Reuniones periódicas con EAPN-ES. Búsqueda de espacios y recursos para la celebración de los encuentros, gestión de permisos. Comisiones especiales para la gestión de los encuentros (alojamientos, transportes, materiales, visitas culturales, caterings y cenas)

Obj. Estr. 2.2. Construir un discurso común sobre la pobreza y exclusión social

ACCIONES	MEDIDAS	EJECUTADO
2.2.1 Diseño de una Estrategia de Comunicación Externa que convierta a la Red en fuente de información fiable y veraz frente a los medios de comunicación, la Administración, ONG, ciudadanía y demás grupos de interés	Diseño e implementación de una estrategia específica de comunicación Envío de boletines informativos	- Estrategia no formalizada, pero avanzado proceso de elaboración (PE) - Al menos un boletín informativo semanal.

Eje 3. Organización, gestión y sostenibilidad

Obj. Estr. 3.1. Dotar a la red de un sistema de calidad, transparencia y buen gobierno, así como de plan de igualdad

ACCIONES	MEDIDAS	EJECUTADO
3.1.1. Certificar a la Red en Calidad (ISO 9001: 2015) Implementar el Plan de Igualdad Realizar e implementar un Plan de Calidad y Transparencia en la red	Implantación de procedimientos para alcanzar la certificación Realizar una auditoría interna Implantación del Plan de Igualdad Implantación del Plan de Calidad y Transparencia	- Miembro de la JD designada para su presencia en la mesa de negociación del Plan de Igualdad - Realización de auditorías periódicas proyecto PSH.

Obj. Estr. 3.2. Consolidar y adecuar las vías de financiación para la sostenibilidad de la Red de acuerdo con su modelo de gestión, organización y articulación.

ACCIONES	MEDIDAS	EJECUTADO
----------	---------	-----------

3.2.1	Continuar con la Elaboración e implementación de una estrategia de financiación más diversificada, estable y suficiente explorando nuevos medios y métodos de financiación.	Seguir diseñando e implementar una estrategia de financiación más diversificada, estable y suficiente explorando nuevos medios y métodos de financiación. Creación de una comisión para propuestas de financiación	• Hemos reivindicado reiteradamente la financiación para organizaciones paraguas o segundo/tercer nivel independiente de los fondos finalistas de subvenciones. • Posibilidad de convocatoria de subvenciones para entidades de segundo nivel. • Participación en la comisión de financiación de la MTSA. • La sostenibilidad de EAPN-A se ha trabajado como uno de los ejes prioritarios en el diseño del PE.
-------	---	---	---

Obj. Estr. 3.3. Estructurar la Secretaría Técnica en función de los nuevos retos del plan estratégico

ACCIONES		MEDIDAS	EJECUTADO
3.3.1.	Continuar con la reorganización y capacitación de la Secretaria Técnica, profesionalizando y garantizando su eficacia y eficiencia en función de este nuevo Plan Estratégico.	Seguir reorganizando y capacitando a la Secretaría Técnica, profesionalizando y garantizando su eficacia y eficiencia en función del nuevo Plan Estratégico	• Fortalecimiento del equipo de la Secretaría Técnica. • Seguimiento y evaluación realizada por la comisión de la Junta Directiva. • Comisión de trabajo impulsora del plan

estratégico desde la Junta Directiva con el apoyo de la Secretaría Técnica.

1. ANEXO: CATALOGO DE FORMACIÓN OFRECIDA:

CATALOGO DE FORMACIÓN OFRECIDA:

1. ACTIVIDADES ORGANIZADAS JUNTO A EAPN-ES:

- “Taller de Pobreza Energética: Claves para el Ahorro y eficiencia energética en Hogares Vulnerables”. Online. Febrero 2022
- SEMINARIO ANUAL DE EAPN-ES: "Retos 2030". Noviembre 2022

Otros talleres ofrecidos por EAPN-ES:

- Jornada: "Inclusión financiera: ¿enfoque de derechos o aporofobia bancaria?" Febrero 2022
- Seminario Web: ""El futuro del empleo en España: dificultades, retos y propuestas" Mayo 2022
- Taller: "Participación juvenil y estrategias de incidencia política", Mayo 2022
- Encuentro Estatal de Diálogo Estructurado para la generación de propuestas de cambio social y mejora de las políticas públicas. Julio 2022

- Talleres / Sesiones participativas con personas con experiencia en los servicios sociales para la elaboración de la nueva Ley de SS. Septiembre 2022
- XV Encuentro Estatal de Participación. Septiembre 2022

Talleres desarrollados desde la Secretaría Técnica EAPN- Andalucía:

- Talleres formativos: "Liderazgo y Diversidad de Talento". (8 talleres: 1 taller por provincia) Abril-Mayo 2022
- Talleres Formativos sobre "Herramientas TIC" (dirigido a entidades participantes en el programa sobre Voluntariado Tecnológico) 2 talleres. Mayo-Junio
- Talleres formativos: "Asesoramiento para la elaboración del Diagnóstico y Plan de Gestión de la Diversidad". ". (8 talleres: 1 taller por provincia) Junio 2021
- "Encuentro Regional de Participación con personas que experimentan pobreza". Octubre 2022
- Talleres de Sensibilización sobre la Realidad de Pobreza en Andalucía. (8 talleres: 1 taller por provincia) Noviembre-Diciembre 2021
- Encuentros de Convivencia Empresariado- Colectivos Sociales Vulnerables (noviembre 2021). Desarrollados en las provincias de Almería, Cádiz, Córdoba y Jaén.